

รายงานผลการวิจัย

RESEARCH REPORT SERIES

หมายเลข ๒๗

เรื่อง

"การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน : การพิจารณา
รูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมการส่งออก "

"Thai Trade with ASEAN Countries : A Look
of Pattern of Trade and Analysis on Export
Performance"

โดย

ประเสริฐ วัฒราเศรษฐ์



คณะเศรษฐศาสตร์
FACULTY OF ECONOMICS

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
กรุงเทพมหานคร

THAMMASAT UNIVERSITY
BANGKOK

คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มกราคม ๒๕๒๔

รายงานผลการวิจัย
(ประกอบการสอนวิชา ศ.๓๖๔)

หมายเลข ๒๗

เรื่อง

"การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน : การพิจารณา
รูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมการส่งออก "

"Thai Trade with ASEAN Countries : A Look
of Pattern of Trade and Analysis on Export
Performance"

โดย

ประเสริฐ วัฒราเศรษฐ

กิติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบคุณ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ ที่ให้การสนับสนุนงานวิจัยนี้ตั้งแต่
ในระยะเริ่มแรก ดร.สมศักดิ์ แตมบุญเลิศชัย โคช่วยอ่านต้นฉบับและให้คำแนะนำที่
เป็นประโยชน์หลาย ๆ ประการ และท้ายที่สุดขอขอบคุณ คณะกรรมการวิจัย
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในการ
วิจัยนี้

ประเสริฐ วัตราศาสตร์

ตุลาคม ๒๕๒๓

สารบัญ

	หน้า
กติกกรมประกาศ	i
สารบัญ	ii
สารบัญตาราง	iii
สารบัญตารางภาคผนวก	v
บทคัดย่อ	vii
ABSTRACT	ix
บทที่	
๑. บทนำ	๑
๒. การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน	๓
๒.๑ รูปแบบทางการค้าในลักษณะของสินค้าทั้งหมด	๓
๒.๒ รูปแบบทางการค้าจำแนกตามหมวดสินค้า (SITC - ๑ หลัก)	๑๒
๒.๓ การนำเข้าของไทยจำแนกตามกลุ่มสินค้า (SITC - ๓ หลัก)	๒๐
๓. การพิจารณาแหล่งที่มาของความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทย	๒๗
๓.๑ การวิเคราะห์ Constant-Market-Share (CMS)	
กับสินค้าออกไทย	๒๗
๓.๒ การพิจารณา CMS ในลักษณะรวม	๓๑
๓.๓ ที่มาของความเจริญเติบโตของสินค้าหลักแต่ละกลุ่ม	๓๘
๔. สรุปและขอเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม	๕๓
๔.๑ สรุป	๕๓
๔.๒ ขอเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม	๕๖
ตารางภาคผนวก	๕๘
บรรณานุกรม	๘๘

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ ๒.๑	การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันคอลลาร์สหรัฐ)	๕
ตารางที่ ๒.๒	เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของการค้าของไทยกับกลุ่ม ประเทศอาเซียน ๑๙๖๗-๑๙๗๕	๗
ตารางที่ ๒.๓	การเปรียบเทียบการค้าของไทยกับอาเซียนและการค้า ของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๘
ตารางที่ ๒.๔	ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของการค้าระหว่างไทย กับกลุ่มประเทศอาเซียน ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๑๐
ตารางที่ ๒.๕	การกระจายของสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวด สินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๑๔
ตารางที่ ๒.๖	การกระจายของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวด สินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๑๗
ตารางที่ ๒.๗	ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของหมวดสินค้าที่สำคัญ ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๑๘
ตารางที่ ๒.๘	สินค้านำเข้าของไทยจากอินโดนีเซียในระดับ SITC - ๓ หลัก ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๒๑
ตารางที่ ๒.๙	สินค้านำเข้าของไทยจากมาเลเซียในระดับ SITC - ๓ หลัก ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๒๓
ตารางที่ ๒.๑๐	สินค้านำเข้าของไทยจากฟิลิปปินส์ในระดับ SITC - ๓ หลัก ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๒๕

ตารางที่ ๒.๑๑	สินค้านำเข้าของไทยจากสิงคโปร์ในระดับ SITC - ๓ หลัก ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๒๖
ตารางที่ ๓.๑	ส่วนประกอบของความเจริญเติบโตรายปี ของสินค้าออกไทย ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๓๕
ตารางที่ ๓.๒	ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไป ขายอินโดนีเซีย ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๓๘
ตารางที่ ๓.๓	ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไป ขายมาเลเซีย ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๔๐
ตารางที่ ๓.๔	ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไป ขายฟิลิปปินส์ ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๔๒
ตารางที่ ๓.๕	ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไป ขายสิงคโปร์ ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๔๕
ตารางที่ ๓.๖	การเปรียบเทียบผลของ CMS ของสินค้าออกหลัก ของไทยที่ส่งไปขายกลุ่มประเทศอาเซียน ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)	๕๐

สารบัญตารางภาคผนวก

		หน้า
ตารางภาคผนวกที่ ๑	สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากอินโดนีเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๕๕
ตารางภาคผนวกที่ ๒	สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากมาเลเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๐
ตารางภาคผนวกที่ ๓	สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากฟิลิปปินส์จำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๑
ตารางภาคผนวกที่ ๔	สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากสิงคโปร์จำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๒
ตารางภาคผนวกที่ ๕	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายอินโดนีเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๓
ตารางภาคผนวกที่ ๖	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายมาเลเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๔
ตารางภาคผนวกที่ ๗	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์จำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๕
ตารางภาคผนวกที่ ๘	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์จำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๖
ตารางภาคผนวกที่ ๙	สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายอินโดนีเซีย ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๖๗

		หน้า
ตารางภาคผนวกที่ ๑๐	สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายมาเลเซีย ๑๙๖๓-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๑๐
ตารางภาคผนวกที่ ๑๑	สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์ ๑๙๖๓-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๑๕
ตารางภาคผนวกที่ ๑๒	สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์ ๑๙๖๓-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	๑๗
ตารางภาคผนวกที่ ๑๓	การเทียบชื่อสินค้าตามรหัส SITC จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	๔๓

บทคัดย่อ

รายงานการวิจัยเรื่อง "การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน : การพิจารณา
รูปแบบทางการค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมการส่งออก"

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงรูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนและพิจารณาถึงที่มาของความเจริญเติบโตของสินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ตลอดจนช่วงระยะเวลาที่กล่าวข้างต้น ประเทศไทยมีการค้าที่เกินดุลกับมาเลเซียและสิงคโปร์ทุกปี และมีการค้าที่เกินดุลกับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์เกือบตลอดทุกปียกเว้นปี ๑๙๖๘, ๑๙๗๐ กับอินโดนีเซียและ ๑๙๖๘, ๑๙๖๙, ๑๙๗๐ กับฟิลิปปินส์

จากตัวเลขรวมในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ สิงคโปร์ขาดดุลการค้ากับไทยมากที่สุดตามด้วยมาเลเซีย อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ การขาดดุลการค้ากับไทยที่มากน้อยต่างกันอย่างนั้นก็อาจจะเป็นไปตามลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าของไทย ทั้งด้านสินค้าออกและสินค้าเข้า อย่างไรก็ตาม การค้าของไทยกับอาเซียนทั้งกลุ่มยังนับว่ามีอยู่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับการค้าของไทยกับญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทย

เมื่อพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า (SITC - ๑ หลัก) เราพบว่าการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity Concentration) ทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง สินค้าออกที่สำคัญที่สุดสองหมวดของไทยในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนได้แก่ SITC ๐ และ ๒ ในขณะที่สินค้าเข้าได้แก่ SITC ๓ และ ๕ นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงสินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียนในระดับ SITC - ๓ หลัก เราพบว่าประเทศไทยไม่ใช่ตลาดสินค้าออกที่มีความสำคัญของกลุ่มประเทศอาเซียน

การวิเคราะห์ความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทยได้ใช้แบบจำลอง Constant - Market - Share (CMS) ซึ่งได้กระจายความเจริญเติบโตรวมเป็น ผลการขยายตัวของตลาดผู้นำเข้า ผลของส่วนแบ่งของตลาด และผลกระทบซึ่งกันและกัน เราพบว่าในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ความเจริญเติบโตของสินค้าออกทั้งหมดของไทยในอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศผู้ซื้อเป็นสำคัญ สำหรับฟิลิปปินส์ผลดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นในส่วนแบ่งของสินค้าออกไทยในตลาดฟิลิปปินส์

จากการพิจารณาสินค้าออกหลักของไทยในระดับ SITC - 3 หลัก แต่ละกลุ่ม SITC 042 (ข้าว) เป็นสินค้าออกอันดับหนึ่งในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนแต่ละประเทศในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ โดยมีส่วนแบ่งเปรียบเทียบกับมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งไปขายยังแต่ละประเทศดังนี้ อินโดนีเซีย ๕๘ เปอร์เซ็นต์ มาเลเซีย ๒๗ เปอร์เซ็นต์ ฟิลิปปินส์ ๓๑ เปอร์เซ็นต์ และสิงคโปร์ ๒๙ เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ SITC 042 (ข้าว) ยังมีอัตราเพิ่มทั้งผลการขยายตัวผลของส่วนแบ่งของตลาด และความเจริญเติบโตรวม ล้วนมีค่าเป็นบวกทั้งสิ้น สำหรับทุกประเทศ จากผลข้างต้นรวมกับการที่ SITC 042 (ข้าว) มีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายแต่ละประเทศสูงกว่าสินค้าออกทุกชนิด ทำให้ไทยมีพฤติกรรมการส่งออกที่ค่อนข้างดีสำหรับสินค้าออกทั้งหมดของไทยในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕

AbstractResearch Report on "Thai Trade with ASEAN Countries : A Pattern of Trade and Analysis of Export Performance".

This research tries to study a pattern of Thai trade with other ASEAN countries and inquires into the factors contributing to the growth of Thai exports to other ASEAN countries during the period 1967 - 1975. Over the said period, Thailand maintained a yearly trade surplus with Malaysia and Singapore. She also had a yearly trade surplus with Indonesia and the Philippines for almost every year except in the years 1968, 1970 with Indonesia, and 1968, 1969, 1970 with the Philippines.

The values in total for the period 1967 - 1975 reveal that Singapore had the biggest trade deficit with Thailand followed by Malaysia, Indonesia, and the Philippines. This might be due to the order of significance of their roles in trading with Thailand (both in imports and exports). However, the total trade value of Thailand with all other ASEAN countries is still small compared with that between Thailand and her most important partner, Japan.

A high degree of commodity concentration in both imports and exports can be observed in the trade pattern as classified by major commodity group (1 - digit SITC level).

Two most important groups of Thai exports to other ASEAN countries were SITC 0 and 2, and SITC 3 and 5 for imports. It is also noted that data on Thai import from other ASEAN countries at the 3 - digit SITC level seem to imply that Thailand was not an important export market for other ASEAN countries.

The growth of Thai exports has been examined with the use of the Constant - Market - Share (CMS) analysis which decomposes a total change of export growth into expansion, market share, and interaction effects. The increase in overall growth rates of Thai exports to Indonesia, Malaysia, and Singapore might be mainly attributed to the expanding economies of those countries while the increase in the growth rate with the Philippines should be due to the gain in the market share during 1967 - 1975.

An examination of individual principal exports at the 3 - digit SITC level reveals that SITC 042 (Rice) was the most important export to each of other ASEAN member countries in 1967 - 1975. The percentages of rice to the total Thai exports to each trade partner were 58 for Indonesia, 27 for Malaysia, 71 for the Philippines, and 29 for Singapore. Moreover, the expansion effect, market share effect, and the overall growth of rice have been calculated to be all positive for all countries. These effects together with the high percentages of

rice account for the relatively good performance of total Thai exports to all other ASEAN countries during 1967 - 1975.

บทที่ ๑

บทนำ

กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในย่านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ห้าประเทศอันได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ได้ร่วมมือกันจัดตั้งสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations - ASEAN) เมื่อเดือนสิงหาคม ๑๙๖๗ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าและการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ประเทศไทยได้เคยติดต่อค้าขายกับประเทศสมาชิกทั้งสิ้นมาก่อนปี ๑๙๖๗ โดยที่การค้าในช่วงเวลาอันจัดตั้งอาเซียนมิได้เป็นไปอย่างกว้างขวางเท่าที่นัก แม้ว่ามูลค่าในการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งสี่รวมกันจะเทียบไม่ได้กับการค้าของไทยกับญี่ปุ่นหรือสหรัฐ ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยก็ตาม หากพิจารณาจากปฏิญญาอาเซียน (The ASEAN Declaration) ที่ประกาศในเดือนสิงหาคม ๑๙๖๗ ใ้กล่าวไว้ว่า

" เพื่อร่วมมือกันให้ได้ประโยชน์จากการค้าของกันและกันให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการศึกษาปัญหาการค้าโลกทัศน์ระหว่างประเทศ การปรับปรุงความสะดวกในการขนส่งและคมนาคมระหว่างกัน ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชาชน^{๒/}

ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจที่จะมาพิจารณาว่า ประเทศไทยในฐานะสมาชิกประเทศหนึ่งของอาเซียนได้มีรูปแบบทางการค้าและพฤติกรรมการค้าส่งออกกับกลุ่มประเทศสมาชิกอื่น ๆ ของอาเซียนอย่างไรในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕

^{๒/}

Ministry of Foreign Affairs Bangkok, Thailand

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะ (i) เก็บรวบรวมตัวเลขข้อมูลทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนโดยแบ่งตาม SITC (Standard International Trade Classification); (ii) วิเคราะห์รูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนและ (iii) พิจารณาที่มาของความเจริญเติบโตของสินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศอาเซียน

ตัวเลขข้อมูลหลักจะนำมาจาก U.N. Commodity Trade Statistics และ U.N. Yearbook of International Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ โดยมีขอบเขตของการศึกษาจำกัดอยู่ในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕

งานวิจัยนี้ประกอบด้วยสี่บท บทที่สองเป็นการกล่าวถึงรูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ การพิจารณาจะทำในลักษณะของสินค้าทั้งหมด และจำแนกออกตามหมวดสินค้า SITC - 1 หลัก จากนั้นจะวิเคราะห์ขึ้นว่าสินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียนแต่ละประเทศในระดับ SITC - 3 หลัก ประกอบด้วยสินค้าสำคัญใดบ้าง

บทที่สามจะเป็นการพิจารณาพฤติกรรมของสินค้าออกไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศอาเซียน โดยจะกล่าวถึงแหล่งที่มาต่าง ๆ ของความเจริญของสินค้าออกไทย การวิเคราะห์จะใช้แบบจำลอง Constant - Market - Share (CMS) เป็นเครื่องมือสำหรับศึกษาถึงพฤติกรรมของสินค้าออกทั้งหมด สินค้าออกหลักทั้งในลักษณะกลุ่มและรายสินค้า และสินค้าออกย่อยทั้งหมด

บทที่สี่ซึ่งเป็นบทสุดท้ายจะเป็นการสรุปเนื้อหาทั้งหมดของรายงานและให้ข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม

บทที่ ๒

การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน

ในบทนี้จะเป็นการพิจารณาถึงรูปแบบทางการค้าทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน โดยจะพิจารณาในลักษณะของสินค้าทั้งหมดและในระดับ SITC - 1 หลัก นอกจากนี้สินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียนในระดับ SITC - 3 หลัก ก็ได้แสดงให้เห็นด้วยเช่นกัน

๒.๑ รูปแบบทางการค้าในลักษณะของสินค้าทั้งหมด

เพื่อความสะดวกในการแสดงตารางต่าง ๆ สัญลักษณ์ที่จะใช้ต่อไป จะมีความหมายดังนี้

M_j	=	สินค้านำเข้าของไทยจากประเทศ j
X_j	=	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายในประเทศ j
j	=	i, m, p, s
i	=	อินโดนีเซีย
m	=	มาเลเซีย
p	=	ฟิลิปปินส์
s	=	สิงคโปร์

ตารางที่ ๒.๑ แสดงให้เห็นถึงการการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน ในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ เราจะสังเกตเห็นว่าประเทศไทยมีการค้าที่เกินดุลกับมาเลเซียและสิงคโปร์ทุกปี และมีการค้าที่เกินดุลกับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์เกือบตลอดทุกปี ยกเว้นปี ๑๙๖๘, ๑๙๗๐ และ ๑๙๖๘, ๑๙๖๙, ๑๙๗๐ ตามลำดับ ปี ๑๙๗๕ เป็นปีที่ไทยสามารถส่งสินค้าออกไปขายให้กับทุกประเทศมากกว่าทุก ๆ ปี ยกเว้นเพียงฟิลิปปินส์ประเทศเดียว การค้าที่เกินดุลในปีดังกล่าวมีส่วนแบ่งประมาณ ๓๕

เปอร์เซ็นต์ของการค้าที่เกิดขึ้นทั้งหมดกับอินโดนีเซีย กับสิงคโปร์และมาเลเซียส่วนแบ่งดังกล่าวมีประมาณ ๒๔ และ ๒๒ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ จากตัวเลขรวมในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ สิงคโปร์ขาดดุลการค้ากับไทยมากที่สุดประมาณ ๖๒๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามด้วยมาเลเซีย ๔๕๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับรองลงมาคือ ๒๔๑ และ ๑๐๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ

กลุ่มประเทศอาเซียนที่ขาดดุลการค้ากับประเทศไทยมากน้อยต่างกัันนั้นก็ขึ้นอยู่กับตามลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าของไทยทั้งด้านสินค้าออกและสินค้าเข้า เราจะเห็นได้จากตารางที่ ๒.๒ ซึ่งแสดงถึงเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าทั้งสี่ ทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยที่ค้ากับสิงคโปร์มีประมาณครึ่งหนึ่งของสินค้าออกทั้งหมดและสินค้าเข้าทั้งหมดในการค้ากับกลุ่มอาเซียน มาเลเซียเป็นตลาดสินค้าออกของไทยประมาณ ๓๑ เปอร์เซ็นต์ของสินค้าออกทั้งหมดที่ขายในอาเซียนและในส่วนของสินค้าเข้ามีบทบาทราว ๒๑ เปอร์เซ็นต์ ประมาณ ๑๖ เปอร์เซ็นต์ของทั้งสินค้าออกทั้งหมดและสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยเป็นการค้ากับอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีการค้ากับไทยน้อยที่สุดทั้งในด้านการค้าออกและสินค้าเข้า โดยมีส่วนแบ่งประมาณ ๗ เปอร์เซ็นต์ของทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าทั้งหมด

ตารางที่ ๒.๑ : การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕
(พันดอลลาร์สหรัฐ)

ปี	สินค้าออกไป อินโดนีเซีย (X_i)	สินค้าเข้าจาก อินโดนีเซีย (M_i)	ดุลการค้า ($X_i - M_i$)	สินค้าออกไป มาเลเซีย (X_m)	สินค้าเข้าจาก มาเลเซีย (M_m)	ดุลการค้า ($X_m - M_m$)
๑๙๖๗	๒๖,๙๐๗	๘,๓๘๕	๑๘,๕๒๒	๕๓,๖๐๘	๘,๓๑๖	๔๕,๒๙๒
๑๙๖๘	๘,๓๘๘	๘,๕๕๕	-๑๕๗	๕๓,๑๔๖	๘,๘๗๒	๔๓,๓๑๔
๑๙๖๙	๑๒,๘๙๘	๘,๓๖๖	๓,๕๓๒	๔๘,๒๒๘	๑๑,๙๒๖	๓๖,๓๐๒
๑๙๗๐	๑๖,๐๔๙	๑๙,๒๔๙	-๓,๒๐๐	๓๖,๘๘๓	๖,๙๖๗	๒๙,๙๑๖
๑๙๗๑	๑๑,๕๕๔	๖,๙๕๑	๔,๖๐๓	๓๑,๕๔๒	๘,๙๐๕	๒๒,๖๓๗
๑๙๗๒	๓๓,๕๖๔	๓,๕๓๘	๓๐,๐๒๖	๕๑,๓๒๐	๘,๑๕๓	๔๓,๑๖๗
๑๙๗๓	๓๑,๐๓๔	๓,๐๖๕	๒๗,๙๖๙	๙๐,๙๕๐	๑๑,๕๕๘	๗๙,๓๙๒
๑๙๗๔	๘๘,๐๒๖	๒,๓๑๕	๘๕,๗๑๑	๑๑๗,๒๘๙	๘,๘๕๒	๑๐๘,๔๓๗
๑๙๗๕	๓๙,๓๙๓	๓,๕๘๖	๓๕,๘๐๗	๙๙,๙๕๕	๑๓,๙๐๙	๘๖,๐๔๖
๑๙๖๗ - ๗๕	๓๐๗,๙๑๓	๖๖,๕๑๐	๒๔๑,๓๐๓	๕๘๒,๙๑๑	๘๙,๕๐๘	๔๙๓,๔๐๓

ตารางที่ ๒.๑ : การค้าของไทย.....

ปี	สินค้าออกไป ฟิลิปปินส์ (X_p)	สินค้าเข้าจาก ฟิลิปปินส์ (M_p)	ดุลการค้า ($X_p - M_p$)	สินค้าออกไป สิงคโปร์ (X_s)	สินค้าเข้าจาก สิงคโปร์ (M_s)	ดุลการค้า ($X_s - M_s$)
๑๙๖๗	๑๔,๑๑๔	๑,๔๔๔	๑๒,๖๗๐	๔๕,๕๓๕	๑๓,๐๑๔	๓๒,๕๒๑
๑๙๖๘	๑๖๙	๓,๑๒๖	-๒,๙๕๗	๕๐,๕๐๑	๑๓,๕๘๖	๓๖,๙๑๕
๑๙๖๙	๒,๙๕๓	๔,๓๓๘	-๑,๕๘๕	๕๒,๖๑๑	๑๔,๑๒๓	๓๘,๔๘๘
๑๙๗๐	๕๐๖	๓,๓๑๘	-๒,๘๑๒	๔๕,๓๓๙	๑๒,๖๓๓	๓๒,๗๐๖
๑๙๗๑	๑๙,๙๘๓	๓,๓๗๐	๑๖,๖๑๓	๕๖,๔๒๖	๑๐,๓๒๕	๔๖,๑๐๑
๑๙๗๒	๒๗,๖๑๗	๒,๓๘๘	๒๕,๒๒๙	๙๐,๘๖๘	๒๐,๙๑๒	๖๙,๙๕๖
๑๙๗๓	๑๓,๓๐๕	๔,๘๙๙	๘,๔๐๖	๑๑๗,๖๑๕	๒๙,๓๙๗	๘๘,๒๑๘
๑๙๗๔	๒๒,๐๓๕	๔,๗๒๑	๑๗,๓๑๔	๑๙๘,๙๕๗	๔๙,๕๐๘	๑๔๙,๔๔๙
๑๙๗๕	๓๔,๒๖๘	๔,๘๘๙	๒๙,๓๗๙	๑๙๒,๐๘๖	๖๔,๓๑๙	๑๒๗,๗๖๗
๑๙๖๗ - ๗๕	๑๓๕,๐๕๐	๓๒,๔๘๙	๑๐๒,๕๖๑	๘๔๙,๘๓๔	๒๒๗,๘๑๗	๖๒๒,๐๑๗

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๒.๒ : เปรียบเทียบสัดส่วนแบ่งของการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน

๑๙๖๗ - ๑๙๗๕

การค้าของไทย กับ	สินค้าของไทย	สินค้านอก	สินค้าเข้า
สิงคโปร์		๔๕.๓๑	๕๔.๖๕
มาเลเซีย		๓๑.๐๘	๒๑.๔๘
อินโดนีเซีย		๑๖.๔๑	๑๕.๘๖
ฟิลิปปินส์		๗.๒๐	๗.๘๑
รวม		๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐

ที่มา : ตารางที่ ๒.๑

ตารางที่ ๒.๓ : การเปรียบเทียบการค้าของไทยกับอาเซียน และการค้า
ของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

สินค้าของไทย การค้าของไทยกับ	สินค้าออก	สินค้าเข้า
อาเซียน	๑๗.๕๐	๒.๕๕
ญี่ปุ่น	๒๔.๘๒	๓๔.๕๐
สหรัฐ	๑๐.๖๖	๑๕.๐๗
ประเทศอื่น ๆ	๔๗.๐๒	๔๗.๘๔
รวม	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๒.๓ เปรียบเทียบให้เห็นถึงการค้าของไทยกับอาเซียนทั้งหมด
 และกับประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐ ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญ ญี่ปุ่นเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญอันดับหนึ่ง
 ของไทย ราวหนึ่งในสี่ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยและหนึ่งในสามของมูลค่าสินค้า
 เข้าทั้งหมดของไทยเป็นการค้ากับญี่ปุ่น กลุ่มประเทศอาเซียนทั้งหมดเป็นตลาดสินค้าออก
 ของไทยราว ๑๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมด สัดส่วนดังกล่าวมีค่าสูงกว่า
 ตลาดสหรัฐซึ่งมีส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยประมาณ ๑๐ เปอร์เซ็นต์
 ในด้านสินค้าเข้า ประเทศไทยซื้อสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนค่อนข้างน้อยกล่าวคือ
 มีส่วนแบ่งราว ๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดของไทย ในขณะที่ประมาณ
 ๑๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยมาจากสหรัฐ เป็นที่น่าสังเกตว่า
 การค้าของไทยกับญี่ปุ่น สหรัฐ และอาเซียนรวมกันมีส่วนแบ่งของทั้งมูลค่าสินค้าออกและ
 สินค้าเข้าทั้งหมดมากกว่า ๕๐ เปอร์เซ็นต์ โดยที่การค้าของไทยกับประเทศอื่น ๆ มี
 ส่วนแบ่งประมาณ ๔๗ เปอร์เซ็นต์ของทั้งมูลค่าสินค้าออกและสินค้าเข้าทั้งหมด จาก
 ตารางที่ ๒.๓ เราเห็นได้ว่าการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนน่าที่จะมีการขยาย
 ตัวให้มากยิ่งขึ้นกว่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเข้าของไทยจากอาเซียน

ตารางที่ ๒.๔ : ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของการค้าระหว่างไทยกับกลุ่ม
ประเทศอาเซียน ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

สินค้าของไทย การค้าของไทยกับ	สินค้าออก	สินค้าเข้า
มาเลเซีย	๑๓.๒๔	๑๐.๐๒
อินโดนีเซีย	๓๑.๔๘	๐.๐๘
ฟิลิปปินส์	๓๔.๘๘	๒๖.๑๘
สิงคโปร์	๒๒.๗๖	๒๗.๖๑
อาเซียน	๑๖.๘๐	๑๔.๘๖
โลก	๑๘.๐๓	๑๖.๔๔

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีทั้งของสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทย
ในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนและในการค้ากับโลกได้แสดงให้เห็นในตารางที่
๒.๔^{๒/} พิจารณาการค่าของไทยกับอาเซียนทั้งกลุ่ม สินค้าออกและสินค้าเข้า

^{๒/} ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีคำนวณจากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโต
ของแต่ละปี โดยที่สินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์มีความแปรผันมาก (ดูตารางที่ ๒.๑)
การคำนวณอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีโดยวิธีการข้างต้นจะทำให้ได้การ
เติบโตของสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์เท่ากับ ๒๑๘.๘๖ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นอัตรา
เฉลี่ยที่เกินกว่าที่จะน่าเชื่อถือและมีผลลำเอียงต่อการวิเคราะห์ ดังนั้นเพื่อลดความ
แปรผันของตัวเลข ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์จะคำนวณ
จากสมการ

$$X_t = X_0 e^{gt}$$

โดยที่ X_t = มูลค่าสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์ในปีที่ t

X_0 = มูลค่าสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์ในปีที่ ๐

e = ๒.๗๑๘๒๘.....

g = อัตราความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์

t = เวลา

ค่าของ g จะหาได้จากการปรับ (fit) สมการ

$$\ln X_t = \ln X_0 + gt$$

ของไทยมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี ๑๖.๕๐ และ ๑๔.๕๖ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ตัวเลขดังกล่าวข้างต้นมีค่าสูงกว่าทั้งความเจริญเติบโตของสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยในการค้ากับมาเลเซีย นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าเข้าไทยจากอินโดนีเซียมีค่าต่ำกว่าเมื่อเทียบกับอัตราเพิ่มขึ้นของสินค้าเข้าไทยจากอาเซียนทั้งกลุ่ม ในทางตรงกันข้าม อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยทั้งของสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยกับฟิลิปปินส์และสิงคโปร์ และของสินค้าออกที่ไปยังอินโดนีเซียล้วนมีค่าสูงกว่าเมื่อเทียบกับอัตราความเจริญเติบโตของการค้าระหว่างไทยกับอาเซียนทั้งกลุ่ม นอกจากนี้ เราเห็นได้ว่าอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของสินค้าออกทั้งหมดและสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยในการค้ากับโลกสำหรับช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ มีค่าประมาณ ๑๕.๐๐ และ ๑๖.๔๔ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ความเจริญเติบโตดังกล่าวข้างต้นมีค่าสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งหมด โดยในคานาสินค้าออกสูงกว่าประมาณ ๒ เปอร์เซ็นต์ และคานาสินค้าเข้าสูงกว่าราว ๑.๕ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนข้อความที่โคกล่าวมาแล้วว่าการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนน่าที่จะพัฒนาขยายให้มากยิ่งขึ้น

๒.๒ รูปแบบทางการค้าจำแนกตามหมวดสินค้า (SITC - ๑ หลัก)

ตารางภาคผนวกที่ ๑ - ๔ และตารางที่ ๒.๕ แสดงถึงมูลค่ารายปีและส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบของแต่ละหมวดสินค้าเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียนในระดับ SITC ๑ - หลัก ในคานาสินค้าเข้าของไทยจากอินโดนีเซีย น้ำมันเชื้อเพลิงและถลอลัน (SITC 3) และอาหาร (SITC 0) เป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญของไทย หมวดสินค้าทั้งสองดังกล่าวมีส่วนแบ่งรวมถึง ๕๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอินโดนีเซียในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ หมวดสินค้าที่หมวดคือ เคมีภัณฑ์ (SITC 5) น้ำมันเชื้อเพลิงและถลอลัน (SITC 3) อาหาร (SITC 0) และเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) มีมูลค่ารวมกันประมาณ ๓๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากมาเลเซีย เป็นที่น่าสังเกตว่าสินค้าที่ลดกรรมเบ็ดเตล็ด (SITC 8) และ

สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (SITC 9) ต่างก็มีส่วนแบ่งรายปีค่อนข้างคงที่อยู่ในช่วง ๑ - ๔ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าแต่ละปี นอกจากนี้ วัตถุดิบ (SITC 2) ก็เป็นหมวดสินค้าที่ค่อย ๆ มีส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ในด้านสินค้าเข้าของไทยจากฟิลิปปินส์ เคมีภัณฑ์ (SITC 5) สินค้าหัตถอุตสาหกรรม (SITC 6) และเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) เป็นหมวดสินค้าเข้าที่เด่นของไทยโดยมีส่วนแบ่งรวมประมาณ ๘ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากประเทศนี้ น้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน (SITC 3) เพียงหมวดเดียวมีส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบถึง ๖๘ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยจากสิงคโปร์ในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ และเมื่อพิจารณารวมกับเคมีภัณฑ์ (SITC 5) และเครื่องจักรและยานพาหนะ (SITC 7) สินค้าทั้งสามหมวดมีส่วนแบ่งรวมกันประมาณ ๘๖ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดของไทยจากสิงคโปร์ สิ่งที่น่าสนใจก็คือสินค้าหัตถอุตสาหกรรม (SITC 6) มีแนวโน้มของส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบลดลงโดยตลอดจาก ๑๖ เปอร์เซ็นต์ในปี ๑๙๖๘ เหลือเพียง ๒ เปอร์เซ็นต์ในปี ๑๙๗๕ หมวดสินค้าอื่น ๆ อีกสี่หมวดกล่าวคือ อาหาร (SITC 0) วัตถุดิบ (SITC 2) สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด (SITC 8) และสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (SITC 9) ต่างก็มีส่วนแบ่งรายปีค่อนข้างคงที่ประมาณ ๑ - ๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าแต่ละปี กล่าวโดยสรุปจากการสังเกตตารางภาคผนวกที่ ๑ - ๔ และตารางที่ ๒.๕ เราจะเห็นว่าสินค้าเข้าหลักของประเทศไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียนได้แก่ สินค้าสี่หมวดคือ SITC 0, 3, 5 และ 7 โดยมีน้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน (SITC 3) เป็นหมวดสินค้าเข้าที่สำคัญที่สุดคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๒๑๗.๗๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเท่ากับ ๕๒.๓๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ นอกจากนี้เป็นที่สังเกตว่าประเทศไทยไม่เคยซื้อหมวดสินค้าเครื่องคัมและยาสูบ (SITC 1) จากกลุ่มประเทศอาเซียนเลย

ตารางที่ ๒.๕ : การกระจายของสินค้าเข้าของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	สินค้าเข้าของไทยจาก			
		อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
๐	อาหาร	๒๘.๓๘	๑๗.๐๕	๓.๔๔	๒.๑๖
๑	เครื่องคัมและยาสูบ	-	-	-	-
๒	วัตถุดิบ	๒.๘๑	๖.๓๕	๐.๘๘	๑.๗๗
๓	น้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน	๖๖.๐๐	๒๐.๙๗	๓.๖๔	๖๘.๒๑
๔	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	๑.๙๕	๐.๘๑	๐.๔๖
๕	เคมีภัณฑ์	๑.๗๑	๒๕.๒๐	๔๘.๓๕	๙.๕๐
๖	สินค้าที่ตัดอุตสาหกรรม	๐.๗๗	๘.๙๓	๒๖.๓๕	๕.๓๖
๗	เครื่องจักรและยานพาหนะ	-	๑๔.๘๙	๘.๗๖	๘.๔๙
๘	สินค้าที่ตัดอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	-	๒.๑๙	๕.๘๑	๑.๔๒
๙	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	๐.๓๓	๒.๔๗	๑.๙๖	๒.๖๓
	รวม -	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๑ - ๔

พิจารณาสินค้าออกของไทยจากตารางภาคผนวกที่ ๕ - ๘ และตาราง
 ที่ ๒.๖ อาหาร (SITC ๐) และสินค้าตัดอุตสาหกรรม (SITC 6) มีส่วนแบ่ง
 ประมาณ ๘๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายอินโดนีเซียในช่วงปี
 ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ในด้านการค้ากับมาเลเซีย ๕๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออก
 ทั้งหมดของไทยไคแก่ หมวดสินค้าอาหาร (SITC ๐) และวัตถุดิบ (SITC 2)
 และเป็นที่น่าสนใจกว่า อาหาร (SITC ๐) มีส่วนแบ่งรายปีค่อนข้างคงที่อยู่ในช่วง
 ๕๕ - ๘๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกแต่ละปี สินค้าออกของไทยที่ขายให้กับ
 ฟิลิปปินส์มีการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity Concentration) ค่อนข้างสูง
 มาก เราจะเห็นได้ว่าสินค้าหมวดอาหาร (SITC ๐) เพียงหมวดเดียวมีส่วน
 แบ่งถึง ๘๓ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์ เมื่อพิจารณา
 ถึงการค้าของไทยกับสิงคโปร์ อาหาร (SITC ๐) และวัตถุดิบ (SITC 2) มีส่วน
 แบ่งโดยเปรียบเทียบรวมกันประมาณ ๘๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่ง
 ไปขายสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม สินค้าตัดอุตสาหกรรมเม็ดเหล็ก (SITC 8)
 และเครื่องคัมและยาสูบ (SITC 1) ต่างก็มีส่วนแบ่งรายปีค่อนข้างคงที่ประมาณ
 ๑ และ ๐.๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกแต่ละปีตามลำดับ กล่าวโดยสรุป
 สินค้าออกที่สำคัญที่สุดของไทยที่ส่งไปขายให้กับกลุ่มประเทศอาเซียนก็คือ หมวดสินค้า
 อาหาร (SITC ๐) ซึ่งส่วนใหญ่ไคแก่ ข้าว ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ทั้งสี่เป็นประเทศที่ขาดแคลนข้าว^{๓/} โดยมีวัตถุดิบ (SITC 2) และ
 สินค้าตัดอุตสาหกรรม (SITC 6) เป็นสินค้าสำคัญของลงมา และมีข้อสังเกตว่า
 การกระจุกตัว (Commodity Concentration) ของสินค้าออกของไทยมีค่าสูง
 กว่าโดยเปรียบเทียบกับสินค้าเข้า ดังจะเห็นได้จากหมวดสินค้าอาหาร (SITC 0)
 เพียงหมวดเดียวก็มีส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบอยู่ในช่วง ๒๓ - ๔๓ เปอร์เซ็นต์ของ
 มูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ -
 ๑๙๗๕

^{๓/} ในบางปีเมื่อคืนฟ้าอากาศที่ฟิลิปปินส์ไม่จำเป็นต้องซื้อข้าวจากต่างประเทศ
 แต่โดยทั่วไปแล้วการปลูกข้าวในฟิลิปปินส์ประสบปัญหาจากภัยธรรมชาติบ่อย ๆ ทำให้
 ต้องสั่งซื้อข้าวจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ซื้อจากประเทศไทยโดยเป็นข้าวคุณภาพ
 คำ กู S. Apiraksirikul, Rice Trade Policy as it Relates to
 National Objectives in the Philippines, M.A.Thesis, School
 of Economics, University of the Philippines, (April 1976), pp.
 108 - 110.

ตารางที่ ๒.๖ : การกระจายของสินค้าออกของไทยจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขาย			
		อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
๐	อาหาร	๖๓.๔๓	๖๗.๗๐	๕๓.๗๐	๖๓.๘๘
๑	เครื่องคัมและยาสูบ	-	๐.๑๐	-	๐.๓๙
๒	วัตถุดิบ	๓.๘๓	๒๖.๔๘	๔.๑๘	๒๑.๗๓
๓	น้ำมันเชื้อเพลิงและพลัดสิน	๑.๒๑	๐.๐๘	-	๑.๒๖
๔	น้ำมันจากพืชและสัตว์	-	๐.๑๙	-	๐.๐๕
๕	เคมีภัณฑ์	๑.๐๗	๐.๔๕	๐.๒๒	๐.๔๖
๖	สินค้าหัตถอุตสาหกรรม	๒๙.๑๖	๓.๓๓	๐.๙๙	๘.๓๒
๗	เครื่องจักรและยานพาหนะ	๐.๙๘	๑.๒๖	๐.๖๖	๒.๕๘
๘	สินค้าหัตถอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด	๐.๒๓	๐.๓๓	-	๑.๐๑
๙	สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	๐.๐๙	๐.๐๘	๐.๒๕	๐.๓๒
	รวม	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๕ - ๘

อัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของสินค้าสองหมวดที่สำคัญที่สุดสำหรับแต่ละประเทศในระบับ SITC - ๑ หลักในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๒.๗ ในด้านสินค้าเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ SITC ๓ จากสิงคโปร์มีค่าสูงสุดประมาณ ๔๑ เปอร์เซ็นต์ รองลงมาได้แก่อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งมีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ SITC ๓ เช่นกันเป็น ๗ และ -๑๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ SITC ๕ จากฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย มิได้แตกต่างกันมากดังเช่น SITC 3 โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๓๒, ๒๖ และ ๒๑ ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่า หมวดสินค้าทั้งหมดสืบทุกรายการทั้งสินค้าเข้าและสินค้าออกที่นำมาพิจารณา มีเพียงสองรายการจากสินค้าเข้าเท่านั้นที่มีอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยติดลบ กล่าวคือ SITC ๐ จากอินโดนีเซีย และ SITC ๓ จากมาเลเซีย ในด้านสินค้าออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ดังได้กล่าวมาแล้ว SITC ๐ เป็นหมวดสินค้าออกที่สำคัญที่สุดของไทย จากการพิจารณาเปรียบเทียบถึงอัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ SITC ๐ ของประเทศคู่ค้าของไทยทั้งสิ้นประเทศแล้ว เราจะเห็นว่าฟิลิปปินส์เป็นตลาดที่มีอัตราความเจริญเติบโตดังกล่าวสูงสุดราว ๓๔^๕ เปอร์เซ็นต์ตามด้วยอินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซียตามลำดับ นอกจากนี้ ความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ SITC ๒ จากฟิลิปปินส์ก็ยังมีค่าสูงกว่าอัตราความเจริญเติบโตดังกล่าวของสิงคโปร์และมาเลเซีย สำหรับการกระจายของสินค้าในระบับที่ละเอียดกว่านี้คือระบับ SITC - ๓ หลัก จะได้มีการกล่าวถึงในตอนต่อไป

^๕ อัตราความเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยของ SITC ๐ และ ๒ ในตลาดฟิลิปปินส์ หากคำนวณจากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโตแต่ละปีจะมีค่าเท่ากับ ๒,๓๐๘.๖๐ และ ๓๘.๖๒ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๗ : ความเจริญเติบโตเฉลี่ยของหมวดสินค้าที่สำคัญ ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕
(เปอร์เซ็นต์)

การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน	SITC	อัตราความเจริญ เติบโตเฉลี่ย
<u>สินค้าเข้าจาก :</u>		
อินโดนีเซีย	๓	๗.๖๒
	๐	-๔.๕๐
มาเลเซีย	๕	๒๑.๙๖
	๓	-๑๓.๘๒
ฟิลิปปินส์	๕	๓๒.๑๒
	๖	๕๖.๑๒
สิงคโปร์	๓	๔๑.๗๔
	๕	๒๖.๗๑
<u>สินค้าออกไป :</u>		
อินโดนีเซีย	๐	๒๓.๖๓
	๖	๖๖.๒๖
มาเลเซีย	๐	๑๑.๑๘
	๒	๒๓.๘๒
ฟิลิปปินส์	๐	๓๘.๔๑ *
	๒	๕๐.๗๑ *
สิงคโปร์	๐	๒๒.๕๘
	๒	๓๓.๐๑

ข้อสังเกต : * คำนวณจากสมการ $x_t = x_0 e^{gt}$ ตามเชิงอรรถ ๒ หน้า ๑๑

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๑ - ๘

๒.๓ การนำเข้าของไทยจำแนกตามกลุ่มสินค้า (SITC - ๓ หลัก)

สินค้านำเข้าต่าง ๆ ในระดับ SITC - ๓ หลักจากอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์และสิงคโปร์ ได้แสดงให้เห็นในตารางที่ ๒.๘, ๒.๙, ๒.๑๐, และ ๒.๑๑ ตามลำดับ สินค้านำเข้าต่าง ๆ ที่นำมาพิจารณาจะได้แก่รายการสินค้าที่มีบันทึกอยู่ในหนังสือ U.N. Commodity Trade Statistics อย่างน้อยห้าปีสำหรับการค้ากับอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ และอย่างน้อยสี่ปี สำหรับฟิลิปปินส์ในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕ สินค้านำเข้าต่าง ๆ เหล่านี้ได้จัดเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดที่ไทยนำเข้าจากประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าไทยต่อสินค้าออกทั้งหมดของประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ สำหรับสินค้านำเข้าของไทยในแต่ละกลุ่มก็ได้แสดงให้เห็นในตารางต่าง ๆ ข้างต้นเช่นกัน

พิจารณาสินค้านำเข้าของไทยตามตารางที่ ๒.๘ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า SITC ๓๓๒ (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) เป็นกลุ่มเดียวที่มีส่วนแบ่งเกือบ ๕๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอินโดนีเซีย นอกจากนี้หากรวมสินค้านำเข้าสามกลุ่มคือ SITC ๓๓๒ (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) ๑๓๑ (กาแฟ) และ ๓๓๑ (น้ำมันปิโตรเลียมเคมี) จะมีส่วนแบ่งดังกล่าวข้างต้นสูงถึง ๘๒.๙๕ เปอร์เซ็นต์ เปรียบเทียบกับสินค้านำเข้าทั้งหมดหากกลุ่มที่ศึกษาซึ่งมีส่วนแบ่งรวม ๘๘.๕๕ เปอร์เซ็นต์ สิ่งที่น่าสนใจก็คือว่าสินค้าทั้งหกกลุ่มที่นำมาพิจารณาล้วนมีส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดของอินโดนีเซียสำหรับสินค้าออกแต่ละกลุ่มที่น้อยมาก ส่วนแบ่งดังกล่าวอยู่ในช่วง ๑ - ๒ เปอร์เซ็นต์เท่านั้น ซึ่งก็หมายความว่าประเทศไทยมิใช่เป็นตลาดที่มีความสำคัญสำหรับสินค้าออกของอินโดนีเซีย

ตารางที่ ๒.๙ แสดงให้เห็นถึงสินค้าที่ไทยนำเข้าจากมาเลเซียในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕ สินค้าสองกลุ่มคือ SITC ๓๓๒ (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) และ ๕๒๐ (ปุ๋ยหัตถกรรม) มีส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบรวมกัน ๓๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้า

ตารางที่ ๒.๘ : สินค้านำเข้าของไทยจากอินโดนีเซียในระดับ SITC - ๓ หลัก
๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้า ทั้งหมดจากอินโดนีเซีย	ส่วนแบ่งของสินค้าออก ของอินโดนีเซียสำหรับสินค้านั้นๆ
๓๓๒	ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	๔๘.๔๔	๑.๘๕
๐๗๑	กาแฟ	๑๘.๖๕	๒.๐๒
๓๓๑	น้ำมันปิโตรเลียมดิบ	๑๕.๖๖	๐.๐๗
๐๗๔	ชาและชาเมท	๒.๙๗	๐.๘๓
๐๗๕	เครื่องเทศ	๒.๘๓	๐.๘๑
	รวม	๘๘.๕๕	

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

เข้าทั้งหมดที่ไทยหรือจากมาเลเซีย จากสินค้านำเข้าทั้งหมดสิบเอ็ดกลุ่มที่นำมาพิจารณา
เปอร์เซ็นต์ของส่วนแบ่งดังกล่าวขางคนรวม ๕๔.๖๓ เปอร์เซ็นต์ โดยที่สินค้าส่วนใหญ่
แต่ละกลุ่มครอบครองส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากมาเลเซียที่น้อยกว่า ๕ เปอร์เซ็นต์
เป็นที่น่าสนใจว่า SITC ๕๖๑ (ปุ๋ยหัตถกรรม) ครอบครองตลาดส่งออกของมาเลเซีย
ถึง ๙๑.๙๔ เปอร์เซ็นต์ สินค้าอื่น ๆ ที่มีส่วนแบ่งของสินค้าออกของมาเลเซียมากกว่า
๑๐ เปอร์เซ็นต์ได้แก่ SITC ๐๓๒ (ปลาที่ปรุงแต่งแล้ว) และ ๕๔๑ (ผลิตภัณฑ์เวชกรรม
และเภสัชกรรม) สินค้าอื่น ๆ ที่เหลือมีส่วนแบ่งของสินค้าออกของมาเลเซียสำหรับสินค้า
แต่ละกลุ่มน้อยกว่า ๕ เปอร์เซ็นต์

ในด้านการนำเข้าจากฟิลิปปินส์ ตารางที่ ๒.๑๐ แสดงให้เห็นว่า SITC
๕๔๑ (ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม) นอกจากจะมีส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมด
ของไทยจากฟิลิปปินส์ถึง ๒๒.๖๒ เปอร์เซ็นต์แล้ว ยังเป็นส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมด
ของฟิลิปปินส์มากถึง ๕๑.๕๕ เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้สินค้าอื่น ๆ ที่เหลืออีกสี่กลุ่มต่างก็
มีส่วนแบ่งของสินค้าออกของฟิลิปปินส์สำหรับสินค้าแต่ละกลุ่มที่ค่อนข้างสูงเช่นกัน จาก
สินค้านำมาพิจารณาห้ากลุ่ม เราพบว่าประเทศไทยซื้อสินค้าดังกล่าวราว ๔๓.๐๑
เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าทั้งหมดในการนำเข้าจากฟิลิปปินส์ในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕ จึงได้
กล่าวมาแล้วสินค้านำเข้าในระดัย SITC - ๓ หลัก อื่น ๆ ที่มีใ้ให้นำมาพิจารณาก็
เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีรายขนนำเข้าน้อยกว่าสี่ปีจากช่วงเวลาการศึกษาเก็บปี

ตารางที่ ๒.๑๑ แสดงถึงการนำเข้าของไทยจากสิงคโปร์ SITC ๓๓๒
(ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) เพียงกลุ่มเดียวมีส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากสิงคโปร์
สูงมากถึง ๖๗.๔๖ เปอร์เซ็นต์ ในทางตรงกันข้าม สินค้าอื่น ๆ อีกเก้ากลุ่มที่นำมา
พิจารณามีส่วนแบ่งสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่มต่อมูลค่าสินค้านำเข้าทั้งหมดจากสิงคโปร์น้อยกว่า

ตารางที่ ๒.๘ : สินค้านำเข้าของไทยจากมาเลเซียในระดั้ม SITC - ๓ หลัก
๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากมาเลเซีย	ส่วนแบ่งของสินค้าออกของมาเลเซียสำหรับสินค้านั้น ๆ
๓๓๒	ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	๑๘.๑๐	๔.๘๒
๕๖๑	ปุ๋ยหัตถกรรม	๑๒.๗๒	๙๑.๗๘
๓๓๒	ปลาที่ปรุงแต่งแล้ว	๕.๕๖	๑๘.๘๘
๗๑๙	เครื่องจักรกลและเครื่องใช้ไม่มีใช้ไฟฟ้า ที่ไม่ใช่ระเบิดไต้ฝุ่น	๔.๗๑	๔.๕๘
๕๕๑	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	๔.๓๔	๑๐.๐๘
๓๓๑	ปลาสด และปลาที่เก็บรักษาไว้ อย่างง่าย	๓.๗๒	๐.๙๐
๒๙๓	ไม้ท่อน หรือทำเป็นสี่เหลี่ยม อย่างหยาบ	๒.๖๐	๐.๒๕
๙๓๑	การเคลื่อนย้ายพิเศษ	๒.๔๔	๒.๒๐
๗๒๙	เครื่องจักรไฟฟ้าที่มีไต้ฝุ่นไต้ฝุ่น	๑.๗๗	๓.๒๐
๗๑๘	เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ	๑.๗๒	๓.๖๒
๒๒๑	ประคิษฐกรรมยาง	๐.๙๕	๒.๓๘
	รวม	๕๘.๖๓	

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

๓ เพอร์เซนต์ ยกเว้น SITC ๗๑๙ (เครื่องจักรกลและเครื่องใช้ไม่ใช่ไฟฟ้า ที่ไม่ได้ระบุไว้ก่อน) ซึ่งมีส่วนแบ่งดังกล่าว ๔.๒๓ เพอร์เซนต์ จากสินค้าที่นำมาพิจารณาสิบลกลุ่ม รวมกันมีส่วนครอบครองมูลค่าการนำเข้าจากสิงคโปร์สูงถึง ๔๕.๖๙ เพอร์เซนต์

พิจารณาในค่านส่วนแบ่งของสินค้าออกของสิงคโปร์มีเพียง SITC ๕๕๔ (สับและสิ่งปรุงแต่งสำหรับข่าระลาง) เพียงกลุ่มเดียวที่เป็นตลาดของสิงคโปร์สูงกว่า ๑๐ เพอร์เซนต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดสำหรับสินค้าดังกล่าว สินค้าอื่นๆ ที่เหลืออีก เก้ากลุ่มต่าง มีส่วนแบ่งดังกล่าวที่น้อยกว่า ๕ เพอร์เซนต์ ยกเว้น SITC ๕๓๓ (สีผง สีทา น้ำมันชักเงา) และ ๕๑๒ (เคมีภัณฑ์อินทรีย์)

สรุปจากการสังเกตจากตารางที่ ๒.๘, ๒.๙, ๒.๑๐, และ ๒.๑๑ เราพบว่าสินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียนมีการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity Concentration) ที่สูง สินค้าที่สำคัญที่สุดที่ประเทศไทยซื้อจากกลุ่มประเทศอาเซียนยกเว้นฟิลิปปินส์คือ SITC ๓๓๒ (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเป็นตลาดสินค้าออกของกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีความสำคัญน้อยมาก

ตารางที่ ๒.๑๐ : สินค้านำเข้าของไทยจากฟิลิปปินส์ในระดับ SITC - ๓ หลัก
๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากฟิลิปปินส์	ส่วนแบ่งของสินค้าออกของฟิลิปปินส์สำหรับสินค้านั้น ๆ
๕๔๑	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	๒๒.๖๒	๕๑.๕๕
๖๔๑	กระดาษและกระดาษแข็ง	๗.๓๗	๑๗.๓๖
๕๖๑	ปุ๋ยหัตถกรรม	๖.๖๐	๔๒.๙๒
๕๔๑	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๔.๐๑	๑๒.๖๙
๖๔๔	อลูมิเนียม	๒.๔๑	๔.๙๒
	รวม	๔๓.๐๑	

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางที่ ๒.๑๑ : สินค้านำเข้าของไทยจากสิงคโปร์ในระดัย SITC - ๓ หลัก
๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของสินค้านำเข้าทั้งหมดจากสิงคโปร์	ส่วนแบ่งของสินค้าออกของสิงคโปร์สำหรับสินค้านั้น
๓๓๒	ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม	๖๗.๔๖	๒.๓๕
๓๑๘	เครื่องจักรกลและเครื่องมือใช้ไฟฟ้า ที่ไม่ไคระบุไว้ก่อน	๔.๖๓	๒.๘๘
๘๓๑	การเคลื่อนย้ายพิเศษ	๒.๖๑	๑.๔๖
๕๕๔	สะพานและสิ่งปรุ่่งแต่งสำหรับข่าระล่าง	๒.๕๑	๑๒.๒๘
๕๑๒	เคมีภัณฑ์อนทรีย์	๒.๑๘	๖.๖๗
๕๔๑	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	๑.๖๖	๑.๗๑
๕๘๘	วัตถุเคมีที่ไม่ไคระบุไว้ก่อน	๑.๓๒	๔.๔๘
๗๓๕	เรือ	๑.๓๒	๐.๘๕
๕๓๓	สิ่งง สีทา น้ำมันชักเงา	๑.๒๑	๘.๑๕
๖๘๘	สิ่งหัตถกรรมโลหะที่มีไคระบุไว้ก่อน	๐.๗๘	๒.๓๘
	รวม	๘๕.๖๘	

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

การพิจารณาแหล่งที่มาของความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทย

จุดมุ่งหมายของบทนี้เพื่อที่จะพิจารณาดังพฤติกรรมการส่งออกของไทย โดยจะใช้การวิเคราะห์แบบ Constant - Market - Share (CMS) เพื่อให้เห็นถึงแหล่งที่มาต่าง ๆ ของความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทยที่ส่งไปชายกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕

๓.๑ การวิเคราะห์ Constant - Market - Share (CMS) กับสินค้าออกไทย

การวิเคราะห์ CMS เป็นวิธีการที่ใช้ตรวจสอบถึงความเจริญเติบโตของสินค้าออกของประเทศหนึ่ง ๆ ในแบบจำลองอันหนึ่งของ CMS นั้น การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดของความเจริญเติบโตในการส่งออกของประเทศหนึ่ง ๆ ภายใต้อายุเวลาที่กำหนดให้จะสามารถอธิบายได้จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยมีสมมุติฐานว่าประเทศส่งออกนั้นจะมีส่วนแบ่งของตลาดคงที่ (Constant Market Share)

ผู้ประยุกต์แบบจำลอง CMS ต่อความเจริญเติบโตของสินค้าออกเป็นครั้งแรกคือ H. Tyszynski, World Trade in Manufactured Commodities, (The Manchester School, September 1951). สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมและคำวิจารณ์อาจดูได้จาก E.E. Leamer and R.M. Stern, Quantitative International Economics, Allyn and Bacon, 1970, pp.171 - 183 และ J.D. Richardson "Constant - Market - Shares Analysis of Export Growth," Journal of International Economics I (May 1971), pp.227 - 239

ในประเทศนำเข้า หรือนัยหนึ่งการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าเกิดจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศนำเข้าจึงทำให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากทุก ๆ ประเทศโดยที่ส่วนแบ่งของประเทศส่งออกที่เราพิจารณาอยู่นั้นมีค่าคงที่ และการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในส่วนแบ่งของประเทศส่งออก ที่มาของความเจริญเติบโตชนิดแรกนั้นโดยทั่วไปเรียกว่า ผลการขยายตัว (Expansion Effect) และที่มาแบบที่สองเรียกว่าผลของส่วนที่เหลือ (Residual Effect) ในทางสถิติแล้วเราสามารถเขียนได้ว่า

$$X_{ko} = S_{ko} M_{ko} \quad (1)$$

โดยที่

X_{ko} = มูลค่าส่งออกของประเทศสำหรับสินค้า k ที่ไปยังประเทศนำเข้าในปีฐาน

S_{ko} = ส่วนแบ่งของสินค้าออก k ของประเทศต่อ M_{ko}

M_{ko} = มูลค่าสินค้า k ในการนำเข้าทั้งหมดของประเทศผู้ซื้อในปีฐาน

การเปลี่ยนแปลงของสินค้าออก k ของประเทศที่ไปยังประเทศนำเข้าภายในช่วงเวลาที่กำหนดให้ n ปี จะถูกกำหนดโดย

$$\begin{aligned} \Delta X_k &= X_{kn} - X_{ko} \\ &= S_{kn} M_{kn} - S_{ko} M_{ko} \\ &= S_{ko} (M_{kn} - M_{ko}) + (S_{kn} - S_{ko}) M_{ko} + \\ &\quad (S_{kn} - S_{ko})(M_{kn} - M_{ko}) \\ &= S_{ko} \Delta M_k + \Delta S_k (M_{ko} + \Delta M_k) \quad (2) \end{aligned}$$

เทอมแรกในทางขวามือก็คือ ผลการขยายตัวซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในการส่งออกอันเนื่องจากการขยายตัวของประเทศนำเข้าภายใต้ข้อสมมติฐานของส่วนแบ่งในการส่งออกคงที่ เทอมถัดไปก็คือผลของส่วนที่เหลือซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในส่วนแบ่งของประเทศส่งออกต่อประเทศนำเข้า จากสมการ (๒) ข้างต้น ผลของส่วนที่เหลือสามารถที่จะแบ่งได้เป็นส่วนย่อยสองส่วน : (i) "ผลของส่วนแบ่งของตลาด" (Market Share Effect) ใดแกผลคูณของการเปลี่ยนแปลงในส่วนแบ่งกับมูลค่าในการนำเข้าทั้งหมดของประเทศผู้ซื้อในปริมาณและ (ii) "ผลกระทบซึ่งกันและกัน" (Interaction Effect) ซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นพร้อม ๆ กันของส่วนแบ่งของตลาดและมูลค่านำเข้าในช่วงเวลาที่พิจารณา

จากการจำแนกอัตราความเจริญเติบโตของสินค้าออกเป็น "ผล" ต่าง ๆ นั้น อาจที่จะอธิบายความหมายได้กล่าวคือผลการขยายตัวส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยผลักดันต่าง ๆ ภายนอกการควบคุมของประเทศส่งออก เช่น ความเจริญเติบโตของรายได้ของประเทศนำเข้า การเปลี่ยนแปลงของราคาเปรียบเทียบอันเกี่ยวกับสินค้าที่ไรทดแทนและใช้รวมกัน และความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและรายได้ เป็นต้น ในทางตรงกันข้าม ผลของส่วนที่เหลือ ส่วนใหญ่จะถูกกำหนดโดยปัจจัยผลักดันต่าง ๆ ภายในของประเทศส่งออก เช่น ระดมการผลิต อุปสงค์ภายใน ราคาสินค้า และสิ่งจูงใจในการส่งออก เป็นต้น ดังนั้นผลของส่วนที่เหลือจึงอาจเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่าผลของการแข่งขัน (Competitiveness Effect)

การวิเคราะห์ CMS ดังกล่าวข้างต้นมีข้อบกพร่องที่สมควรจะกล่าวถึงบางประการ กล่าวคือ ประการแรก ข้อสมมติที่สำคัญในการวิเคราะห์ CMS ก็คือว่า ส่วนแบ่งในการส่งออกของประเทศต่าง ๆ ที่พิจารณาจะต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง ข้อสมมตินี้หมายความว่าโครงสร้างการส่งออกของประเทศจะต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่อย่างไรก็ตาม ในสภาพที่เป็นจริง โครงสร้างการค้าของโลกเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในโครงสร้างการค้าของโลก

ก็จะทำให้การตีความการวิเคราะห์ CMS ขาดน้ำหนักที่น่าเชื่อถือ ประการที่สอง ปัญหาในการให้นิยามกลุ่มสินค้าและการแตกต่างกันในคุณภาพและลักษณะของสินค้าแมจะอยู่ในกลุ่มเดียวกัน โดยที่สินค้าที่ค้าขายกันในโลกมีอยู่มากมายหลายชนิดด้วยกัน สินค้าแต่ละชนิดก็มีความสัมพันธ์กับสินค้าอื่น ๆ ในลักษณะการใช้ร่วมกันและการทดแทนกัน และมีคุณภาพและลักษณะที่แตกต่างกัน (Product Differentiation) แต่การวิเคราะห์ CMS ต้องอาศัยความเหมือน ๆ กัน (Homogeneity) ของสินค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งตามข้อเท็จจริงแล้วอาจไม่เป็นเช่นนั้น ประการที่สาม ปัญหาการวัดผลของการแข่งขันซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะต้องวัดโดยอาศัยราคาเปรียบเทียบ (Relative Prices) เป็นหลัก และอาจมีปัจจัยอื่น ๆ นอกจากตัวราคา เช่น การปรับปรุงในคุณภาพ การปรับปรุงในด้านบริการการส่งออก เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ไม่ได้มีการพิจารณาในแบบจำลอง CMS ^{b/}

แม้แบบจำลอง CMS จะมีข้อจำกัดต่าง ๆ ข้างต้น แต่การวิเคราะห์ความเจริญเติบโตของสินค้าออกโดยใช้แบบจำลองนี้ก็อาจแสดงให้เห็นถึงสาเหตุของการเติบโตของสินค้าออกต่าง ๆ โดยบางพอสมควร และอาจแสดงถึงปัจจัย

^{b/} ผู้สนใจจะดูรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องข้อดีและข้อเสียของการตีความของผลต่าง ๆ ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดจากการส่งออกของประเทศหนึ่งไปยังประเทศนำเข้าประเทศหนึ่งได้จากเอกสารต่าง ๆ เช่น J.D. Ooms, "Models of Comparative Export Performance", Yale Economic Essays VII (Spring 1967), pp.103 - 141, J.D. Richardson op cit และ S. Koossalapeerom, Thailand's International Economic Relations with the Four Developed Countries: A Study of Trade and Investment, M.A. Thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, (November 1976). pp.19 - 21.

ครอบงำที่เป็นไปได้อาจความเจริญเติบโตของการส่งออก เราใช้แบบจำลอง
เพียงเพื่อที่จะแยกแยะมากกว่าที่จะอธิบายถึงความสำคัญต่าง ๆ ของผลการขยายตัว
ผลของส่วนแบ่งของตลาดและผลกระทบซึ่งกันและกัน

๓.๒ การพิจารณา CMS ในลักษณะรวม

จากสมการ (๒) ที่ได้อธิบายมาแล้วข้างต้น เราอาจเขียนใหม่ได้ว่า^{๑/}

$$\begin{aligned} \frac{\Delta X_k}{nS_{ko} M_{ko}} &= \frac{S_{ko} \Delta M_k}{nS_{ko} M_{ko}} + \frac{\Delta S_k (M_{ko} + \Delta M_k)}{nS_{ko} M_{ko}} \\ \frac{\Delta X_k}{nX_{ko}} &= \frac{\Delta M_k}{nM_{ko}} + \frac{\Delta S_k M_{ko}}{nS_{ko} M_{ko}} + \frac{\Delta S_k \Delta M_k}{nS_{ko} M_{ko}} \\ &= \frac{\Delta M_k}{nM_{ko}} + \frac{\Delta S_k}{nS_{ko}} + \left[\frac{\Delta S_k}{nS_{ko}} \right] \left[\frac{n \Delta M_k}{nM_{ko}} \right] \\ &= \frac{\Delta M_k}{nM_{ko}} + \frac{\Delta S_k}{nS_{ko}} \left[1 + \frac{n \Delta M_k}{nM_{ko}} \right] \end{aligned}$$

$$x = m + s(1 + nm) \quad (3)$$

^{๑/} T.L.D. Bondo and R.C. Porter, A Constant - Market - Share Look at African Exports in the 1960s, University of Michigan, Discussion Paper 28 (June 1973), pp.2 - 3.

โดยที่

- x = อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของประเทศส่งออก
สำหรับสินค้า k ในช่วง n ปี
- m = อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของประเทศนำเข้า
สำหรับสินค้า k ที่นำเข้าทั้งหมด
- s = อัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของส่วนแบ่งของประเทศ
ส่งออก
- n = จำนวนปีที่ศึกษา

จะเห็นว่าอัตราความเจริญเติบโตรวม (x) แบ่งได้เป็นอัตราความ
เจริญเติบโตของประเทศนำเข้า (m) อัตราความเจริญเติบโตของส่วนแบ่งของ
ประเทศส่งออก (s) และเทอมที่เหลือซึ่งเกี่ยวข้องกับซึ่งกันและกันระหว่าง s และ
 m

ต่อไปนี้จะพิจารณาค่าต่าง ๆ ของ x , m , และ s ของ
สินค้าออกของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งในระดับรวมและระดับย่อย (สินค้าแต่ละ
กลุ่ม) โดยจะใช้ข้อมูลรายปีทุกปีเพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยของอัตราความเจริญเติบโต

รายปีของสินค้าออกไทยในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕^{๔/} วิธีการดังกล่าวข้างต้นย่อม
 จะมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดจากวิธีการหาอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี
 ซึ่งพิจารณาข้อมูลเฉพาะปีแรกและปีสุดท้าย วิธีการหลังที่ใช้ค่าปีแรกและปีสุดท้ายจะ
 ให้ความสำคัญเปลี่ยนแปลงของสินค้าออกตลาดเคลื่อนจากที่เป็นจริงไถ่กายกว่า

^{๕/} ความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีหาได้จากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโต
 แต่ละปี แต่เนื่องจากสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์มีความแปรผันมาก (ดูตารางที่ ๒.๑
 และตารางภาคผนวกที่ ๑๑) การคำนวณอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี โดยเฉลี่ย
 จากความเจริญเติบโตแต่ละปีจะทำให้ได้ค่าเฉลี่ยที่สูงเกินกว่าที่จะน่าเชื่อถือและมี
 ผลลำเอียงต่อการวิเคราะห์ ดังนั้นเพื่อลดการแปรผันของตัวเลข เฉพาะความเจริญ
 เติบโตเฉลี่ยของสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์จะคำนวณจากสมการ

$$x_t = x_0 e^{st}$$

ตามเชิงอรรถ ๒ หน้า ๑๑ อย่างไรก็ตาม การกระทำเช่นนี้อาจจะ
 ไม่เหมาะสมเมื่อนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบกับความเจริญเติบโตเฉลี่ยของประเทศ
 อื่น ๆ ที่คำนวณมาจากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโตแต่ละปี แต่เมื่อพิจารณา
 ถึงตัวเลขข้อมูลของอินโดนีเซีย มาเลเซียและสิงคโปร์ ซึ่งไม่มีความแปรผันมากแล้ว
 ค่าเฉลี่ยที่จะได้จากการคำนวณโดยใช้สมการดัง เช่นของฟิลิปปินส์จะไม่มี ความแตกต่าง
 กันมากกับผลที่ได้มาจากค่าเฉลี่ยของแต่ละปี นอกจากนี้ การปรับข้อมูลโดยใช้ทาง
 โนมิ่ง เช่นของฟิลิปปินส์อาจมีความไม่เหมาะสมหากความสัมพันธ์ (Correlation
 Coefficient) ที่คำนวณได้มีค่าต่ำ (ดูหน้า ๔๔ ประกอบ)

ตารางที่ ๓.๑ แสดงให้เห็นถึงอัตราความเจริญเติบโตรวมของสินค้าออก
ไทยในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ โดยเฉลี่ยต่อปี ความเจริญเติบโตรวมดังกล่าวแยกเป็น
ผลการขยายตัว ผลของส่วนแบ่งของตลาด และผลกระทบซึ่งกันและกัน ผลต่าง ๆ
เหล่านี้ได้แสดงให้เห็นสำหรับสินค้าออกทั้งหมดของไทย สินค้าออกหลักทั้งหมด และ
สินค้าออกย่อยทั้งหมด เราจะเห็นได้จากตารางที่ ๓.๑ ว่าอัตราความเจริญเติบโตรวม
ของสินค้าออกไทยที่ส่งไปชายฟิลิปปินส์มีค่าสูงกว่าตลาดอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้การ
ขยายตัวของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่สืบเนื่องมาจากผลของส่วนแบ่ง
กล่าวคือ ส่วนแบ่งของตลาดของสินค้าไทยในตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นในอัตราสูงมากกว่า
ผลที่เกิดจากการเพิ่มการนำเข้าโดยส่วนรวมหรือผลการขยายตัวในตลาดฟิลิปปินส์
ยิ่งกว่านั้นผลของส่วนแบ่งของตลาดสำหรับสินค้าออกไทยที่ไปยังฟิลิปปินส์มีค่าเป็นบวก
และมีค่าสูง ในขณะที่ผลดังกล่าวสำหรับประเทศอาเซียนอื่น ๆ มีค่าเป็นลบ สิ่งเหล่านี้
แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมกาส่งออกของไทยที่ไปยังฟิลิปปินส์มีผลดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับ
อีกสามประเทศที่เหลือ โดยสินค้าไทยสามารถครองส่วนแบ่งของตลาดในฟิลิปปินส์
เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามพฤติกรรมกาส่งออกของไทยที่ไปยังอินโดนีเซีย มาเลเซียและ
สิงคโปร์มิได้มีความแตกต่างกันอย่างเด่นชัด ท้ายที่สุดผลกระทบซึ่งกันและกัน แสดงให้
เห็นถึงนัยยะสำคัญที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับผลอื่น ๆ

สินค้าออกหลักได้แก่รายการสินค้าออกทั้งหมดที่บันทึกอยู่ในหนังสือ U. N.
Commodity Trade Statistics ตามรหัส SITC - ๓ หลักอย่างน้อยห้าปี

๕/ ยกเว้น SITC ๒๖๑๒ ที่ไปยังสิงคโปร์ซึ่งมีข้อมูลเพียงสี่ปี (๑๙๗๒-๑๙๗๕)
แต่มีมูลค่ารวมสูงในอันดับเจ็ดของสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ไปยังประเทศนี้ (ดู
ตารางที่ ๓.๕ และตารางภาคผนวกที่ ๑๒)

ตารางที่ ๓.๑ : ส่วนประกอบของความเจริญเติบโตรายปีของสินค้าออกไทย
๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

	ผลการขยายตัว	ผลของ ส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
สินค้าออกทั้งหมดของไทย				
อินโดนีเซีย	๒๙.๕๔	-๐.๔๙	๒.๐๘	๓๑.๑๓
มาเลเซีย	๒๒.๕๑	-๘.๐๐	-๑.๒๗	๑๓.๒๔
ฟิลิปปินส์	๑๘.๑๓ (๑๘.๕๔)	๒๘.๙๒ (๕๙.๒๗)	-๘.๐๗ (๓.๑๕)	๓๘.๙๘ (๖๑.๙๖)
สิงคโปร์	๒๕.๖๖	-๒.๐๑	-๐.๘๙	๒๒.๗๖
สินค้าออกหลักทั้งหมด				
อินโดนีเซีย	๔๗.๘๙	-๕.๐๙	-๑๗.๑๖	๒๕.๖๔
มาเลเซีย	๑๗.๓๖	-๕.๑๗	๐.๐๒	๑๒.๒๑
ฟิลิปปินส์	๓๐.๒๒ (๓๒๐.๕๕)	๑๒๑.๒๕ (๑๕๓.๙๒)	๕.๒๕ (-๔๓๓.๒๖)	๕๕.๒๒ (๕๑.๖๕)
สิงคโปร์	๑๓.๔๑	๓.๒๑	-๐.๕๔	๑๖.๐๘
สินค้าออกย่อยทั้งหมด				
อินโดนีเซีย	๒๘.๙๕	๑๙๙.๑๖	-๘๓.๐๒	๑๔๕.๐๙
มาเลเซีย	๒๓.๔๒	๑.๒๓	๒.๓	๒๖.๙๕
ฟิลิปปินส์	๑๘.๐๖ (๑๙.๐๗)	๒๒.๙๙ (๕๒.๙๒)	-๕.๐๕ (-๒๓.๘๙)	๓๓.๐๐ (๕๘.๑๐)
สิงคโปร์	๓๐.๘๒	๕.๘๘	๑.๕๖	๓๘.๒๖

ข้อสังเกต : สำหรับสินค้าออกไทยในฟิลิปปินส์ ตัวเลขในวงเล็บ คืออัตราความ
เจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีที่คำนวณจากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโต
แต่ละปี

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๘ - ๑๒

สำหรับแต่ละประเทศค่าของไทยในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕^{๑๐/} สินค้าออกหลักทั้งหมด ที่นำมาพิจารณาตั้งกล่าวมีส่วนแบ่งมากกว่า ๔๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทย ที่ไปยังแต่ละประเทศคือ ยกเว้นสิงคโปร์ซึ่งมีส่วนแบ่งราว ๖๕ เปอร์เซ็นต์ ฟิลิปปินส์ เป็นตลาดสินค้าออกหลักของไทยที่ดีกว่าประเทศอื่น ๆ เช่นเดียวกับสินค้าออกทั้งหมดของไทย โดยเราจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยของส่วนแบ่งที่เป็นบวกและมากกว่าค่าตั้งกล่าวของสิงคโปร์ ในขณะที่ผลของส่วนแบ่งของอินโดนีเซียและมาเลเซียมีค่าเป็นลบ นอกจากนี้ความเจริญเติบโตโดยรวมของตลาดฟิลิปปินส์ก็ยิ่งสูงกว่าตลาดอื่น ในด้านผลการขยายตัวอินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตในการนำเข้าสูงที่สุดในกลุ่ม นอกจากนี้ผลกระทบซึ่งกันและกันมีความสำคัญโดยเปรียบเทียบอีกด้วย สำหรับผลการพิจารณาออกหลักของไทยที่ส่งไปขายยังอินโดนีเซีย

^{๑๐/} สำหรับ SITC ๑๔๓ และ ๒๖๔ จากตารางภาคผนวกที่ ๑๑ ค่าของสินค้าออกของไทยที่ไปมาเลเซีย (X_m) สูงกว่าสินค้าเข้าทั้งหมดของมาเลเซียสำหรับสินค้านั้น ๆ (TM_m) ทำนองเดียวกัน SITC ๑๔๔ และ ๑๔๕ จากตารางภาคผนวกที่ ๑๒ ค่าของสินค้าออกของไทยที่ไปสิงคโปร์ (X_s) ก็สูงกว่าสินค้าเข้าทั้งหมดของสิงคโปร์สำหรับสินค้านั้น ๆ (TM_s) สินค้าทั้งหมดดังกล่าวข้างต้นจึงมีแนวโน้มที่จะพิจารณาในฐานะสินค้าออกหลักของไทย การที่ X_m (X_s) มีค่ามากกว่า TM_m (TM_s) นั้น อาจเป็นผลมาจากสาเหตุหลาย ๆ ประการ เช่น ความแตกต่างและความไม่สอดคล้องกันในด้านการจัดประเภทของสินค้า ผู้สนใจจะดูตัวอย่างการศึกษาในเรื่องนี้ได้จาก P. Wattraseth, Thai Trade with Japan and the United States: An Analysis of Recorded Data and Interpretation of Export Performance, 1963-1971, M.A. Thesis, School of Economics, University of the Philippines, (July 1975), pp.90 - 104.

พฤติกรรมการส่งออกของไทยสำหรับสินค้าออกย่อยทั้งหมด^{๑๑/} ที่ส่งไปขาย
 ยังกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕ มีผลค่อนข้างดี ทั้งนี้จะเห็นได้จาก
 อัตราความเจริญเติบโตรวมและผลของส่วนแบ่งส่วนมีค่าเป็นบวกทั้งสิ้นสำหรับประเทศ
 ผู้ซื้อทั้งสี่ประเทศ อินโดนีเซียเป็นตลาดที่คึกคักที่สุดของไทยสำหรับสินค้าออกย่อยทั้งหมด
 โดยมีอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปีของผลของส่วนแบ่งเกือบ ๒๐๐ เปอร์เซ็นต์
 ตลาดสินค้าออกย่อยที่สำคัญของไทยรองลงมาได้แก่ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย
 ตามลำดับ ในด้านผลการขยายตัว ประเทศผู้ซื้อทั้งสี่ของไทยมีอัตราความเจริญเติบโต
 เฉลี่ยของตลาดนำเข้าอยู่ในช่วงราว ๑๔ ถึง ๓๐ เปอร์เซ็นต์ ผลกระทบซึ่งกันและกัน
 ของสิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ มีความสำคัญค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับ
 ผลดังกล่าวของอินโดนีเซีย จากการพิจารณาดังผลต่าง ๆ ทุกประเภท เราจะสังเกตเห็น
 เห็นว่า ผลดีของการส่งสินค้าออกย่อยทั้งหมดที่ไปยังอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์มาจากความ
 เจริญเติบโตของส่วนแบ่งของไทยที่มีต่อประเทศผู้ซื้อทั้งสอง โดยจะเห็นได้จากการที่
 ผลของส่วนแบ่งมีค่ามากกว่าความเจริญเติบโตรวม และผลการขยายตัวสำหรับ
 อินโดนีเซียและมีค่ามากกว่าผลการขยายตัวสำหรับฟิลิปปินส์

สรุปจากการสังเกตตารางที่ ๓.๑ เราได้พบว่าความเจริญเติบโตรวม
 ของสินค้าออกทั้งหมดของไทยในอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ในช่วงปี ๑๙๖๓ -
 ๑๙๗๕ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าของไทย
 สำหรับในกรณีการค้ากับฟิลิปปินส์ การขยายตัวของสินค้าออกทั้งหมดของไทยส่วนใหญ่
 ได้มาจากการเพิ่มขึ้นในส่วนแบ่งของสินค้าออกไทยในตลาดนี้ นอกจากนี้ สำหรับสินค้า
 ออกย่อยทั้งหมดไทยก็สามารถเพิ่มส่วนแบ่งของตลาดในอัตราที่สูงในอินโดนีเซีย

^{๑๑/} สำหรับแต่ละประเทศคู่ค้าของไทย สินค้าออกย่อยทั้งหมดหมายถึงสินค้า
 ออกทั้งหมดของไทยหักด้วยสินค้าออกหลักทั้งหมด

๓.๑ ที่มาของความเจริญเติบโตของสินค้าหลักแต่ละกลุ่ม

ค่าของแหล่งที่มาต่าง ๆ ของความเจริญเติบโตของสินค้าหลักแต่ละกลุ่ม ในช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๗๕ ในการค้าของไทยกับอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และ สิงคโปร์ แสดงให้เห็นในตารางที่ ๓.๒, ๓.๓, ๓.๔ และ ๓.๕ ตามลำดับ สินค้าออกหลักต่าง ๆ เหล่านี้ได้จัดเรียงลำดับตามเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายยังประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าออกไทยต่อสินค้าเข้าทั้งหมดของประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศสำหรับสินค้าออกหลักของไทยแต่ละกลุ่มก็ได้แสดงให้เห็นในตารางข้างต้นเช่นกัน

พิจารณาตารางที่ ๓.๒ เราจะเห็นได้ว่า SITC ๐๔๒ (ข้าว) เพียงสินค้าเดียวนอกจากจะมีผลของการขยายตัวสูงสุดแล้ว ยังมีส่วนแบ่งมากกว่า ๕๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายอินโดนีเซีย และจากสินค้าออกหลักทั้งหมดที่นำมาพิจารณาก็มีส่วนแบ่งโดยเปรียบเทียบดังกล่ารวม ๘๓.๗๘ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งก็หมายความว่าอินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity Concentration) กอนข้างสูงสำหรับสินค้าออกไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง SITC ๐๔๒ (ข้าว) ๖๖๑๒ (ซีเมนต์) ๖๕๖ (สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีใยระบุไว้ที่อื่น) และ ๖๕๑ (เส้นค้ายและค้ายสำหรับสิ่งทอ) รวมสี่กลุ่ม มีส่วนแบ่งถึง ๘๑.๕๕ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ขายให้กับอินโดนีเซีย สิ่งที่น่าสนใจก็คือ SITC ๖๖๑๒ (ซีเมนต์) และ ๖๕๑ (เส้นค้ายและค้ายสำหรับสิ่งทอ) ต่างก็ได้รับผลจากทั้งอัตราการเพิ่มของผลของส่วนแบ่งและผลการขยายตัวทำให้มีความเจริญเติบโตรวมที่สูงมาก ตรงกันข้าม SITC ๖๗๘ (หลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า) และ ๕๘๑ (ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม) ต่างก็มีอัตราการเจริญเติบโตของผลของส่วนแบ่งที่ลดลงทั้งคู่

ตารางที่ ๓.๒ : ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายอินโดนีเซีย ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป อินโดนีเซีย	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ อินโดนีเซีย สำหรับสินค้า นั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๐๔๒	ข้าว	๕๘.๘๐	๑๗.๒๗	๑๖๒.๔๗	๒๓.๙๗	-๑๗๕.๗๘	๑๐.๖๖
๖๖๑๒	ซีเมนต์	๑๑.๑๙	๑๘.๒๕	๔๒.๐๒	๖๒.๗๘	๔.๒๒	๑๐๙.๐๒
๖๕๖	สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีโค ระบบไวทอน	๖.๖๘	๒๕.๙๔	๐.๖๖	๔๖.๓๒	๓๒.๙๘	๗๙.๙๖
๖๕๑	เส้นกายและกายสำหรับพ หลดอกและทอทำควยเหล็ก	๔.๘๘	๒.๖๓	๒๘.๗๓	๖๑.๘๙	-๗.๓๖	๘๓.๒๖
๖๗๘	หรือเหล็กกล้า	๑.๗๙	๑.๑๖	๖๑.๓๒	-๑๓.๖๔	-๓๕.๕๒	๑๒.๑๖
๕๕๑	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	๐.๔๔	๐.๖๗	๑๙.๖๖	-๐.๗๑	-๑๔.๒๖	๔.๖๙

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๕

ตารางที่ ๓.๓ : ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายมาเลเซีย ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป มาเลเซีย	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ มาเลเซีย สำหรับสินค้า เหล่านั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๐๔๒	ข้าว	๒๗.๕๔	๓๒.๒๔	๒๗.๖๗	๑๕.๑๓	๑.๑๑	๔๓.๕๑
๒๓๑๑	ยางไม้ธรรมชาติ	๒๐.๙๕	๗๘.๙๓	๑๓.๔๑	๑๐.๗๐	๗.๘๘	๓๑.๙๙
๐๔๔	ข้าวโพด	๑๒.๘๖	๗๓.๑๙	๒๘.๐๔	-๒.๒๘	-๐.๑๗	๒๕.๕๙
๐๖๑	น้ำตาลและน้ำผึ้ง	๑๒.๕๖	๑๕.๖๓	๓๕.๑๖	๑๗๑.๘๒	๑๐๕.๐๙	๓๑๒.๐๒
๐๕๔	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย	๓.๔๗	๑๓.๐๑	๑๓.๖๕	๐.๕๑	-๑.๖๗	๑๒.๔๙
๐๓๑๑	ปลาสดแช่เย็นหรือแช่เย็นจนแข็ง	๒.๙๘	๑๙.๗๕	๑๗.๐๖	๖.๓๕	-๘.๓๗	๑๕.๐๙
	เมล็ดพืชที่หมักน้ำมัน ผลไม้เปลือก						
๒๒๑	แข็งที่หมักน้ำมันและเนื้อในของ ผลไม้ที่หมักน้ำมัน	๑.๗๓	๑๒.๙๗	๑๕.๗๗	๑.๕๑	-๘.๒๘	๙.๐๐
๐๘๑	อาหารเลี้ยงสัตว์	๑.๕๕	๓.๗๑	๑๘.๘๘	๕๕.๒๗	-๘๖.๒๙	-๑๒.๑๔
๐๔๕	พืชที่ขูด ๆ ที่มีใยหยาบ	๑.๕๑	๔๓.๑๘	๒๐.๒๒	๒.๓๓	๔.๑๘	๒๖.๗๓
๒๗๖	สินแร่อื่น ๆ	๐.๙๑	๖.๐๘	๒๐.๐๑	-๒.๐๙	-๑.๖๖	๑๖.๒๖
๐๐๑	สัตว์ที่มีชีวิต	๐.๖๘	๑๐.๕๗	๑๖.๙๙	๔๔.๗๘	๒๒.๙๘	๘๔.๒๕
๒๔๑	ไม้พื้และदानไม้	๐.๖๕	๖๘.๘๑	๔๒.๔๖	-๖.๘๘	-๑๓.๔๗	๒๒.๑๑
๒๙๒	วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้ และมีใยหยาบ	๐.๕๑	๔.๗๔	๑๒.๗๐	-๘.๗๑	-๐.๘๓	๓.๑๖

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๑๐

ตารางที่ ๓.๓ แสดงถึงผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่ง
 ไปขายมาเลเซียในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ สินค้าออกหลักสี่กลุ่มคือ SITC ๐๔๒ (ข้าว)
 ๒๓๑๑ (ยางไม้ธรรมชาติ) ๐๔๔ (ข้าวโพค) และ ๐๖๑ (น้ำตาลและน้ำผึ้ง) มีส่วน
 แบ่งโดยเปรียบเทียบรวมกัน ๗๓.๘๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ขายให้
 กับมาเลเซีย เมื่อเปรียบเทียบสินค้าออกหลักทั้งหมดสี่สามกลุ่มที่ศึกษาเปอร์เซ็นต์
 ของส่วนแบ่งช่วงคนมีรวมกัน ๘๗.๘๐ เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ สินค้าออกหลักสี่กลุ่มที่
 กล่าวข้างต้นยังมีพฤติกรรมการส่งออกที่ค่อนข้างดี เมื่อเทียบกับสินค้าอื่น ๆ ที่เหลือ
 สิ่งที่น่าสังเกตก็คือ ทั้ง SITC ๒๓๑๑ (ยางไม้ธรรมชาติ) และ ๐๔๔ (ข้าวโพค)
 ต่างก็มีส่วนครอบครองมูลค่าสินค้าขายทั้งหมดแต่ละกลุ่มของมาเลเซียมากกว่า ๗๐
 เปอร์เซ็นต์ ยิ่งกว่านั้นจากสินค้าออกหลักสี่สามกลุ่มนี้เพียง SITC ๐๔๑ (อาหาร
 ใช้เลี้ยงสัตว์) เท่านั้น ที่มีอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมติดลบ สินค้าอื่น ๆ
 ที่เหลือเกือบทั้งหมดมีอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมมากกว่า ๑๐ เปอร์เซ็นต์
 เมื่อมองถึงอัตราความเจริญเติบโตของผลการขยายตัว สินค้าทุกชนิดก็ได้รับผลจากการ
 ขยายตัวของตลาดมาเลเซียมาก โดยมีค่าต่ำสุด ๑๒ เปอร์เซ็นต์ และสูงสุด ๔๒
 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ SITC ๐๔๔ (ข้าวโพค) ๒๗๖ (สินแร่อื่น ๆ) ๒๔๑
 (ไม้ซีกและถ่านไม้) และ ๒๘๒ (วัตถุดิบจากพืชที่มีริโบสไมโดและมีไคโรบูไวท์อื่น)
 ต่างก็มีอัตราการเพิ่มของผลของส่วนแบ่งติดลบ ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่าการขายสินค้า
 ออกหลักของไทยไปมาเลเซียนั้นขึ้นอยู่กับ การขยายตัวของตลาดผู้ซื้อเป็นประการ
 สำคัญ และจากข้อสังเกตถึงผลต่าง ๆ ข้างต้น ทำให้ผลกระทบซึ่งกันและกันมีความ
 สำคัญน้อยกว่าผลอื่น ๆ ยกเว้น SITC ๐๖๑ (น้ำตาลและน้ำผึ้ง) และ ๐๔๑
 (อาหารใช้เลี้ยงสัตว์) เท่านั้น

ตารางที่ ๓.๔ : ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปชายฟิลิปปินส์ ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป ฟิลิปปินส์	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ ฟิลิปปินส์ สำหรับสินค้า นั้น ๆ	ผลการ ขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๐๘๒	ข้าว	๗๑.๘๑	๓๙.๑๗	๑๐๖.๐๘ (๕.๑๓)	๓๖.๘๘ (๕๒.๖๖)	-๕๖.๐๕ (-๘.๖๒)	๘๖.๘๓ (๓๘.๑๙)
๐๘๔	ข้าวโพค	๑๕.๐๗	๓๕.๔๔	๕๘.๑๘ (๙๑.๐๘)	๒๕.๓๕ (na)	-๑๘.๘๕ (na)	๖๘.๖๘ (na)
๐๕๕	พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย	๒.๒๐	๔๘.๓๕	๑๕.๕๓ (๓๒.๖๖)	๒๑.๑๓ (-๔.๒๔)	๕.๒๘ (-๑๖.๘๕)	๔๑.๘๕ (๑๑.๕๘)
๐๕๕	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้ อย่างง่าย	๑.๗๒	๑๕.๐๓	-๙.๐๒ (๔.๕๕)	-๕.๑๔ (๑๓.๕๒)	-๑๒.๓๘ (๘.๓๔)	-๒๖.๕๔ (๒๙.๔๑)

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยที่คำนวณจากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโตแต่ละปี
na = ไม่สามารถที่จะคำนวณได้เนื่องจากข้อมูลขาดตอน (ดูตารางภาคผนวกที่ ๑๑)

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๑๑

ในด้านการค้ากับฟิลิปปินส์ ดังที่กล่าวมาแล้วว่าสินค้าออกของไทยไปฟิลิปปินส์มีการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity Concentration) สูงมาก ขอความข้างต้นสามารถที่จะยืนยันได้จากตารางที่ ๓.๔ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า SITC ๘๒ (ข้าว) เพียงสินค้าเดียวมีส่วนแบ่งถึง ๘๑.๘๑ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์ในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ สินค้าที่มีความสำคัญรองลงมาได้แก่ SITC ๘๔ (ข้าวโพค) ซึ่งมีบทบาท ๑๕.๐๗ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมด เมื่อนำสินค้าทั้งหมดสี่กลุ่มที่นำมาพิจารณาเป็นสินค้าหลักของไทยไปฟิลิปปินส์แล้วตัวเลขของส่วนแบ่งดังกล่าวจะสูงถึง ๙๐.๘๐ เปอร์เซ็นต์ สิ่งที่น่าสังเกตคือผลของ CMS ที่คำนวณได้จากการปรับทางโน้ม (Trend)^{๑๒/} - ตัวเลขแถบขนและที่ได้จากค่าเฉลี่ยของความเจริญเติบโตแต่ละปี - ตัวเลขในวงเล็บมีความแตกต่างกันอย่างมาก เพราะจากช่วงเวลาการศึกษา ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ เมื่อพิจารณาเฉพาะสินค้าแต่ละกลุ่มในระดับ SITC - ๓ หลัก ข้อมูลหลายปีมีค่าเป็นศูนย์ (ดูตารางภาคผนวกที่ ๑๑) จึงทำให้มีอิทธิพลต่อการปรับทางโน้มมาก การตีความ CMS ในกรณีเช่นนี้จึงขึ้นอยู่กับอย่างมากกับวิธีการหาอัตราความเจริญเติบโตเฉลี่ยรายปี ดังจะเห็นได้จาก SITC ๘๒ (ข้าว) เมื่อพิจารณาจากการปรับทางโน้มแสดงให้เห็นว่าความเจริญเติบโตรวมของข้าวไทยที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์ได้รับอิทธิพลจากผลการขยายตัวของตลาดฟิลิปปินส์ แต่จากการหาค่าเฉลี่ยแต่ละปีแสดงให้เห็นว่าความเจริญเติบโตรวมเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งของไทยในตลาดฟิลิปปินส์ ในทางตรงกันข้าม SITC ๘๕ (พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย) จากการปรับทางโน้มแสดงว่าอัตราความเจริญเติบโตรวมได้รับผลจากการเพิ่มในส่วนแบ่งของไทยในตลาดฟิลิปปินส์ ขณะที่ตัวเลขจากการหาค่าเฉลี่ยแต่ละปีแสดงว่าอัตราความเจริญเติบโต

^{๑๒/} ดูเชิงอรรถ ๒ หน้า ๑๑

รวมเป็นผลจากการขยายตัวของตลาดฟิลิปปินส์ ยิ่งกว่านั้น อัตราความเจริญเติบโตรวม ผลการขยายตัว ผลของส่วนแบ่ง และผลกระทบซึ่งกันและกันของ SITC ๐๕๕ (พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย) มีค่าเป็นลบเมื่อพิจารณาจากทาง โนม แต่เมื่อพิจารณาจากการหาค่าเฉลี่ยแต่ละปีตัวเลขต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นล้วนมีค่าเป็นบวกทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาถึงสัมประสิทธิ์แห่งสหสัมพันธ์

(Correlation Coefficient - r) ของสมการถดถอย (Regression Line)

สำหรับความเจริญเติบโตรวมของ SITC ๐๔๒, ๐๕๕, ๐๕๔ และ ๐๔๔ ปรากฏว่ามีค่าค่อนข้างต่ำ กล่าวคือ ค่า r ของสินค้าแต่ละกลุ่มที่กล่าวข้างต้นมีค่าเท่ากับ ๐.๕๓, ๐.๔๑, -๐.๒๗ และ ๐.๓๘ ตามลำดับ ดังนั้นการอธิบายผลของ CNS สำหรับสินค้าออกหลักแต่ละกลุ่มของไทยในตลาดฟิลิปปินส์โดยดูจากค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้จากค่าเฉลี่ยแต่ละปีอาจมีความเหมาะสมกว่า

จากตารางที่ ๓.๔ เราจะเห็นได้ว่า SITC ๐๔๒ (ข้าว) นอกจากจะมีส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่สูงแล้วยังเป็นส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าเข้าของฟิลิปปินส์ประมาณ ๔๐ เปอร์เซ็นต์ กล่าวคือ ๔๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าขาเข้าทั้งหมดที่ฟิลิปปินส์ซื้อจากต่างประเทศในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ หรือประมาณ ๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นการซื้อจากประเทศไทย

ตารางที่ ๓.๕ แสดงถึงการค้าของไทยกับสิงคโปร์ SITC ๐๔๒ (ข้าว) รวมกับ ๒๓๑๑ (ยางไม้ธรรมชาติ) มีส่วนครอบครองรวมกัน ๔๗.๓๐ เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์ จากสินค้าออกหลักสิบหกกลุ่มที่นำมาพิจารณา โดยมีส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดประมาณ ๖๔.๘๖ เปอร์เซ็นต์ มีสินค้าเพียงสองกลุ่มคือ SITC ๓๓๒ (ผลิตภัณฑ์นมที่มีไขมันต่ำ) และ ๐๐๑ (สัตว์มีชีวิต) เท่านั้น ที่มีอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมที่คลบ สินค้าอื่น ๆ ที่เหลืออีกสิบสี่กลุ่มล้วนมีอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมค่อนข้างดี โดยมีค่าต่ำสุดและสูงสุดเป็น ๑๒.๖๘ และ ๑๐๐.๕๓ เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ยิ่งกว่านั้นสินค้า

ตารางที่ ๓.๕ : ผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์ ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป สิงคโปร์	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ สิงคโปร์ สำหรับสินค้า นั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๐๔๒	ข้าว	๒๙.๐๖	๕๕.๘๗	๖.๕๐	๑๑๔.๑๕	-๑๐๘.๒๖	๑๖.๓๙
๒๓๑๑	ยางไม้ธรรมชาติ	๑๘.๕๙	๗.๑๔	๒๐.๕๕	๑๑.๖๓	๓.๑๕	๓๕.๓๒
๐๘๑	อาหารในเลี้ยงสัตว์	๒.๙๙	๗.๕๑	๑๑.๑๙	๒๗.๕๐	-๐.๑๕	๓๘.๕๔
๒๒๑	เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ผลไม้เปลือก แข็งที่มีน้ำมันและเนือในของ ผลไม้ที่มีน้ำมัน	๑.๗๓	๗.๑๙	๑๕.๕๔	๒๘.๒๐	-๐.๔๘	๔๓.๒๖
๐๕๔	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย	๑.๖๒	๗.๕๘	๑๒.๒๘	๖.๖๔	๐.๓๑	๑๙.๒๓
๐๕๕	พืชผักแช่แข็งที่มีไขมันไขมัน	๑.๕๙	๖๖.๖๐	๑๘.๘๓	๓.๖๐	๐.๗๔	๒๓.๑๗
๖๖๑๒	ซีเมนต์	๑.๔๐	๗.๓๐	๓๕.๔๙	-๕.๓๔	-๑๗.๔๖	๑๒.๖๙
๖๕๓	น้ำตาลที่มีไขมันจากฝ้าย	๑.๓๘	๐.๙๐	๑๗.๙๘	๘๕.๑๒	-๒.๑๗	๑๐๐.๙๓
๓๓๒	ผลิตภัณฑ์นมที่มีไขมันไขมัน	๑.๒๓	๐.๔๙	๑๗.๙๔	-๑๖.๓๕	-๑๐.๒๔	-๘.๖๕
๐๕๑	ผลไม้สดและแห้ง	๑.๐๘	๓.๓๑	๑๓.๒๒	๑๘.๓๖	๐.๘๕	๓๒.๔๓
๖๕๖	สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีไขมันไขมัน	๑.๐๔	๕.๕๖	๒๒.๓๐	๓๗.๙๓	๘.๗๔	๖๘.๕๗
๐๕๕	พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย	๑.๐๒	๖.๒๕	๑๗.๕๘	๑๗.๖๒	๓.๖๕	๓๘.๘๕
๐๐๑	สินค้ามีชีวิต	๐.๘๖	๑๔.๑๕	๖.๔๘	-๑๓.๕๙	๐.๗๒	-๖.๓๙

ตารางที่ ๓.๕ : ผลของ CMS ...

SIFC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป สิงคโปร์	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ สิงคโปร์ สำหรับสินค้านั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๒๗๖	สินแร่อื่น ๆ	๐.๓๑	๘.๕๐	๓๕.๓๘	๑๕.๐๘	-๑.๕๓	๔๘.๘๔
๖๕๒	ผาฝ่ายดัก	๐.๖๐	๘.๕๐	๖.๓๓	๑๔๑.๑๕	-๓๔.๕๖	๙๓.๓๒
๒๘๒	วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้ และมีใยระบุไว้ก่อน	๐.๓๑	๑.๘๐	๑๔.๒๓	๑.๓๒	๒.๑๘	๑๘.๑๓

ที่มา : ตารางภาคผนวกที่ ๑๒

ทั้งสี่กลุ่มที่เหลือดังกล่าวมีผลของอัตราความเจริญเติบโตของผลการขยายตัวอย่างมาก และยกเว้น SITC ๖๖๑๒ (ซีเมนต์) อย่างเดียวสินค้าทุกอย่างมีผลจากอัตราความเจริญเติบโตของผลของส่วนแบ่งควยเช่นกัน ผลต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นทำให้ผลกระทบซึ่งกันและกันมีนัยยะสำคัญค่อนข้างน้อย เป็นที่น่าสังเกตว่า SITC ๐๔๒ (ข้าว) ซึ่งเป็นสินค้าออกอันดับหนึ่งมีอัตราการเพิ่มของผลของส่วนแบ่งและผลกระทบซึ่งกันและกันสูงมาก สินค้าอื่น ๆ ที่มีอัตราการเพิ่มของผลของส่วนแบ่งและความเจริญเติบโตรวมสูงได้แก่ SITC ๐๘๑ (อาหารใช้เลี้ยงสัตว์) ๒๒๑ (เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ผลไม้เปลือกแข็งที่มีน้ำมัน และเนือในของผลไม้ที่มีน้ำมัน) ๖๕๓ (ผ้าฝ้ายทอ) ๖๕๖ (สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีใยอะครีลิก) และ ๖๕๒ (ผ้าฝ้ายทอ)

จากการพิจารณาตารางที่ ๓.๒, ๓.๓, ๓.๔, และ ๓.๕ เราเห็นได้ว่าความเจริญเติบโตของสินค้าออกหลักของไทยในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายตัวของตลาดนำเข้า นอกจากนี้สินค้าออกหลักของไทยส่วนมากได้แก่ สินค้าคานเกษตรกรรมโดยมี SITC ๐๔๒ (ข้าว) ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศอาเซียนทุกประเทศ เป็นสินค้าออกอันดับหนึ่งที่ไทยขายให้กลุ่มประเทศอาเซียนแต่ละประเทศ

ตารางที่ ๓.๖ เป็นการสรุปและเปรียบเทียบผลของการคำนวณจากแบบจำลอง CMS ของสินค้าหลักของไทยที่ขายให้กับกลุ่มประเทศอาเซียน สินค้าที่นำมาพิจารณาเป็นสินค้าออกที่ส่งไปขายกลุ่มประเทศอาเซียนใด ๆ ก็ตามอย่างน้อยสองประเทศ เราพบว่าสินค้าลักษณะดังกล่าวมีสี่สองกลุ่ม โดยเป็นสินค้าที่ขายให้กับกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งสี่ประเทศและสามประเทศอย่างละกลุ่ม สินค้าอื่น ๆ ที่เหลือเป็นการเปรียบเทียบระหว่างอินโดนีเซียกับสิงคโปร์สองกลุ่ม มาเลเซียกับสิงคโปร์เจ็ดกลุ่ม และฟิลิปปินส์กับสิงคโปร์หนึ่งกลุ่ม เป็นที่สังเกตว่าจากสินค้าออกหลักทั้งหมดที่นำมาพิจารณาเปรียบเทียบไม่มีสินค้าออกหลักที่ส่งไปขายกลุ่มประเทศอาเซียนรวมกันสองประเทศแล้ว มิใช่เป็นการเปรียบเทียบเพียงกับสิงคโปร์

พิจารณา SITC ๔๒ (ข้าว) ซึ่งเป็นสินค้าออกหลักที่สำคัญที่สุดของไทย ในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ เราจะเห็นว่าพฤติกรรมการส่งออกของ SITC ๔๒ (ข้าว) มีลักษณะค่อนข้างดี ดังจะเห็นได้จากอัตราการเพิ่มของทั้งผลการขยายตัว ผลของส่วนแบ่ง และความเจริญเติบโตรวมล้วนมีค่าเป็นบวกทั้งสิ้น โดยมาเลเซียเป็นประเทศที่มีอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมสูงสุด ตามด้วยฟิลิปปินส์ สิงคโปร์และอินโดนีเซียตามลำดับ นอกจากนี้ อัตราความเจริญเติบโตของผลของส่วนแบ่งของสิงคโปร์และผลการขยายตัวของอินโดนีเซียยังมีค่าสูงกว่าประเทศอื่น ๆ อย่างมาก สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้รวมกับการที่ SITC ๔๒ (ข้าว) มีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายแต่ละประเทศสูงกว่าสินค้าทุกกลุ่ม ทำให้ไทยมีพฤติกรรมการส่งออกที่ค่อนข้างดีสำหรับสินค้าออกทั้งหมดของไทย ในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนแต่ละประเทศในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕

SITC ๐๕๕ (พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย) ก็เป็นสินค้าหลักอีกกลุ่มหนึ่งที่มีผลดีในด้านการส่งออกไปขายให้กับมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ทั้งนี้ จะเห็นได้จากการที่อัตราการเพิ่มของผลการขยายตัว ผลของส่วนแบ่ง และความเจริญเติบโตรวม ล้วนมีค่าเป็นบวกหมดสำหรับทั้งสามประเทศข้างต้น ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีอัตราการเพิ่มของผลของส่วนแบ่งและความเจริญเติบโตรวมสูงสุด ตามด้วยสิงคโปร์ และมาเลเซียตามลำดับ จากการพิจารณา SITC ๖๖๑๒ (ซีเมนต์) และ ๖๕๖ (สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีใยโพลีเอสเตอร์) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบระหว่างอินโดนีเซียกับสิงคโปร์ เราจะพบว่าพฤติกรรมการส่งออกของไทยไปอินโดนีเซียดีกว่าที่ค้ากับสิงคโปร์ ดังจะเห็นได้จากการที่ทั้งอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมและผลของส่วนแบ่งของอินโดนีเซียมีค่าสูงกว่าของสิงคโปร์สำหรับสินค้าแต่ละกลุ่ม

ในด้านการเปรียบเทียบระหว่างสินค้าออกหลักที่ส่งไปขายมาเลเซียกับสิงคโปร์ จากสินค้าออกหลักที่นำมาพิจารณาเจ็ดกลุ่ม เราจะพบว่าพฤติกรรมการส่งสินค้าออกหลักของไทยไปสิงคโปร์จะมีลักษณะดีกว่าที่ไปมาเลเซีย มีสินค้าลุ่มคือ

SITC ๒๓๑๑ (ยางไม้ธรรมชาติ) ๒๒๑ (เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ผลไม้เปลือกแข็งที่มีน้ำมัน และเนื้อในของผลไม้ที่มีน้ำมัน) ๒๓๖ (สินแร่อื่น ๆ) และ ๒๘๒ (วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้ และมีไคร้ระบุไว้ก่อน) ที่ส่งไปขายสิงคโปร์แล้วมีอัตราความเจริญเติบโตของทั้งผลของส่วนแบ่ง และความเจริญเติบโตรวมสูงกว่าโดยเปรียบเทียบกันที่ส่งไปขายมาเลเซีย ในทางตรงกันข้าม เห็นได้ชัดว่า SITC ๐๐๑ (สัตว์มีชีวิต) ที่ส่งไปขายมาเลเซียมีค่าอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมและผลของส่วนแบ่ง เป็นบวก ในขณะที่ตัวเลขทั้งคู่ดังกล่าวสำหรับสิงคโปร์มีค่าเป็นลบ แสดงให้เห็นถึงลักษณะการส่งออกไปมาเลเซียที่ต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม สินค้าหลักที่เหลืออีกสองกลุ่ม มีพฤติกรรมการส่งออกไม่แตกต่างกันมากนัก ท้ายที่สุด สำหรับ SITC ๐๕๕ (พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย) เราพบว่าพฤติกรรมการส่งออกที่ไปสิงคโปร์ดีกว่าที่ไปฟิลิปปินส์อย่างเห็นได้ชัด เพราะอัตราการเพิ่มของความเจริญเติบโตรวมของสิงคโปร์สูงกว่าประมาณสองเท่าของฟิลิปปินส์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราการเพิ่มของผลของส่วนแบ่งสำหรับสิงคโปร์มีค่าเป็นบวกในขณะที่ของฟิลิปปินส์มีค่าเป็นลบ

ตารางที่ ๓.๖ : การเปรียบเทียบผลของ CMS ของสินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายกลุ่มประเทศอาเซียน
๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (เปอร์เซ็นต์)

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป ประเทศนั้น	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ ประเทศผู้ซื้อ สำหรับสินค้า นั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๐๔๒	ข้าว						
	อินโดนีเซีย	๕๘.๘๐	๑๗.๒๗	๑๖๒.๔๗	๒๓.๘๗	-๑๗๕.๗๘	๑๐.๖๖
	มาเลเซีย	๒๓.๕๔	๓๒.๒๔	๒๗.๖๗	๑๕.๑๓	๑.๑๑	๕๓.๘๑
	ฟิลิปปินส์	๗๑.๘๑	๓๘.๑๗	๔.๑๓	๔๒.๖๖	-๘.๖๒	๓๘.๑๗
	สิงคโปร์	๒๘.๐๖	๕๕.๘๗	๖.๕๐	๑๑๔.๑๕	-๑๐๔.๒๖	๑๖.๓๘
๐๕๔	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย						
	มาเลเซีย	๓.๔๗	๑๓.๐๑	๑๓.๖๕	๐.๕๑	-๑.๖๗	๑๒.๔๘
	ฟิลิปปินส์	๑.๗๒	๑๕.๐๓	๔.๕๕	๑๓.๕๒	๘.๓๔	๒๗.๔๑
	สิงคโปร์	๑.๖๒	๗.๕๘	๑๒.๒๘	๖.๖๔	๐.๓๑	๑๘.๒๓
๖๖๑๒	ซีเมนต์						
	อินโดนีเซีย	๑๑.๑๘	๑๔.๒๕	๔๒.๐๒	๖๒.๗๘	๔.๒๒	๑๐๘.๐๒
	สิงคโปร์	๑.๔๘	๗.๓๐	๓๕.๘๘	-๕.๓๔	-๑๗.๔๖	๑๒.๖๘
๖๕๖	สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีโครงข่ายใยพอลิเอสเตอร์						
	อินโดนีเซีย	๖.๖๘	๒๕.๗๔	๐.๖๖	๔๖.๓๒	๓๒.๘๘	๗๘.๘๖
	สิงคโปร์	๑.๐๘	๕.๕๖	๒๒.๓๐	๓๗.๘๓	๘.๓๔	๖๘.๕๗

ตารางที่ ๓.๖ : การเปรียบเทียบผลของ CMS ...

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป ประเทศนั้น	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ ประเทศผู้ซื้อ สำหรับสินค้า นั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๒๓๑๑	ยางไม้ธรรมชาติ						
	มาเลเซีย	๒๐.๙๕	๙๘.๙๓	๑๓.๕๑	๑๐.๙๐	๙.๘๘	๓๑.๙๙
	สิงคโปร์	๑๘.๒๔	๙.๑๔	๒๐.๕๔	๑๑.๖๓	๓.๑๕	๓๕.๓๒
๐๘๑	อาหารไขมันสัตว์						
	มาเลเซีย	๑.๕๕	๓.๙๑	๑๘.๘๘	๕๕.๒๙	-๘๖.๒๙	-๑๒.๑๔
	สิงคโปร์	๒.๙๘	๙.๕๑	๑๑.๑๙	๒๙.๕๐	-๐.๑๕	๓๘.๕๕
๒๒๑	เมล็ดพืชที่ให้น้ำมัน ผลไม้เปลือกแข็งที่ให้น้ำมัน และเนื้อมะพร้าวที่ให้น้ำมัน						
	มาเลเซีย	๑.๙๓	๑๒.๙๙	๑๕.๙๙	๑.๕๑	-๘.๒๘	๙.๐๐
	สิงคโปร์	๑.๙๓	๙.๑๙	๑๕.๕๔	๒๘.๒๐	-๐.๕๘	๔๓.๒๖
๐๔๕	ธัญพืชอื่น ๆ ที่มีไขมัน						
	มาเลเซีย	๑.๕๑	๔๓.๑๘	๒๐.๒๒	๒.๓๓	๔.๑๘	๒๖.๙๓
	สิงคโปร์	๑.๕๘	๖๖.๖๐	๑๘.๘๓	๓.๖๐	๐.๙๕	๒๓.๑๙
๒๙๖	สินแร่อื่น ๆ						
	มาเลเซีย	๐.๙๑	๖.๐๘	๒๐.๐๑	-๒.๐๙	-๑.๖๖	๑๖.๒๖
	สิงคโปร์	๐.๙๑	๘.๕๐	๓๕.๓๙	๑๕.๐๘	-๑.๕๓	๔๘.๙๕

ตารางที่ ๓.๖ : การเปรียบเทียบผลของ CMS ...

SITC	ชื่อสินค้า	ส่วนแบ่งของ สินค้าออก ทั้งหมดที่ส่งไป ประเทศนั้น	ส่วนแบ่งของ สินค้าเข้าของ ประเทศนั้น สำหรับสินค้า นั้น ๆ	ผลการขยายตัว	ผลของส่วนแบ่ง	ผลกระทบซึ่ง กันและกัน	ความเจริญ เติบโตรวม
๐๐๑	สัตว์มีชีวิต						
	มาเลเซีย	๐.๖๘	๑๐.๕๗	๑๖.๔๙	๔๔.๗๘	๒๒.๙๘	๘๔.๒๕
	สิงคโปร์	๐.๘๖	๑๔.๑๕	๖.๔๘	-๑๓.๕๙	๐.๗๒	-๖.๓๙
๒๙๒	วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้และมีไคระบูไวท์อื่น						
	มาเลเซีย	๐.๕๑	๔.๗๕	๑๒.๗๐	-๘.๗๑	-๐.๘๓	๓.๑๖
	สิงคโปร์	๐.๓๑	๑.๙๐	๑๔.๒๓	๑.๗๒	๒.๑๘	๑๘.๑๓
๐๕๕	พืชผักที่รักษาไว้ไม่ให้เสีย						
	ฟิลิปปินส์	๒.๒๐	๔๘.๓๕	๓๒.๖๖	-๔.๒๔	-๑๖.๘๔	๑๑.๕๘
	สิงคโปร์	๑.๐๒	๖.๒๕	๑๗.๕๘	๑๗.๖๒	๓.๖๕	๓๘.๘๕

ที่มา : ตารางที่ ๓.๒ - ๓.๕

สรุปและขอเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม

๔.๑ สรุป

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้ก็เพื่อที่จะพิจารณาถึงรูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนและมองถึงที่มาต่าง ๆ ของความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทยที่ส่งไปขายยังกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ กล่าวโดยสรุป สาธารณะสำคัญบางประการที่ได้จากการศึกษานี้ได้แก่

(๑) ประเทศไทยมีการค้าที่เกินดุลกับมาเลเซียและสิงคโปร์ทุกปีตลอดช่วงระยะเวลาที่ศึกษา ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ และมีการค้าที่เกินดุลกับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์เกือบตลอดทุกปี ยกเว้นปี ๑๙๖๘, ๑๙๗๐ และ ๑๙๖๘, ๑๙๖๘, ๑๙๗๐ ตามลำดับ หากพิจารณาตัวเลขนรวมในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ สิงคโปร์ขาดดุลการค้ากับไทยมากที่สุด ตามด้วยมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

(๒) กลุ่มประเทศอาเซียนที่ขาดดุลการค้ากับไทยมากน้อยต่างกัน ดังกล่าวข้างต้นก็เป็นไปตามลำดับความสำคัญในฐานะประเทศคู่ค้าของไทยทั้งด้านสินค้าออกและสินค้าเข้า กล่าวคือทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยที่ค้ากับสิงคโปร์มีประมาณครึ่งหนึ่งของสินค้าออกทั้งหมด และสินค้าเข้าทั้งหมดในการค้ากับอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ มาเลเซียเป็นตลาดสินค้าออกของไทยราว ๓๑ เปอร์เซ็นต์ และในส่วนของสินค้าเข้ามีบทบาทราว ๒๑ เปอร์เซ็นต์ ประมาณ ๑๖ เปอร์เซ็นต์ทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยเป็นการค้ากับอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เป็นประเทศที่มีการค้ากับไทยน้อยที่สุดทั้งในด้านสินค้าออกและสินค้าเข้า โดยมีส่วนแบ่งประมาณ ๙ เปอร์เซ็นต์ของทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าทั้งหมด และเมื่อพิจารณาการค้าของไทยกับกลุ่มอาเซียนทั้งหมดสี่ประเทศ เปรียบเทียบกับญี่ปุ่นและสหรัฐใน

ช่วงปี ๑๙๖๓ - ๑๙๖๕ เรายพบว่า ไทยขายสินค้าออกทั้งหมดคิดใหญ่ป็นราว ๒๕ เปอร์เซ็นต์ ขายให้อาเซียนประมาณ ๑๗ เปอร์เซ็นต์ และสหรัฐ ๑๐ เปอร์เซ็นต์ สำหรับค่านสินค้าเข้าทั้งหมดของไทย ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่นประมาณ ๖๔ เปอร์เซ็นต์ นำเข้าจากอาเซียนราว ๒ เปอร์เซ็นต์ และนำเข้าจากสหรัฐ ๑๕ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนน่าที่จะพัฒนาขยายให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการนำเข้าของไทยจากอาเซียน

(๓) จากการพิจารณารูปแบบทางการค้าโดยจำแนกตามหมวดสินค้า

เราพบว่าการกระจุกตัวของสินค้า (Commodity Concentration) ทั้งสินค้าออกและสินค้าเข้าของไทยอยู่ในระดับที่สูง SITC ๐ และ ๓ มีส่วนแบ่งรวมกันประมาณ ๕๔ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากอินโดนีเซียประมาณ ๔๖ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากมาเลเซียมาจาก SITC ๓ และ ๕ ในขณะที่ SITC ๕ และ ๖ มีบทบาทราว ๑๕ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากฟิลิปปินส์ สำหรับสิงคโปร์ SITC ๓ เพียงชนิดมีส่วนแบ่งประมาณ ๖๔ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าเข้าทั้งหมดจากประเทศนี้ ในค่านสินค้าออกของไทย SITC ๐ และ ๖ มีส่วนแบ่งรวมกันประมาณ ๕๒ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ขายให้อินโดนีเซีย สำหรับมาเลเซีย ๕๔ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดให้แก่ SITC ๐ และ ๒ รวมกันยิ่งกว่านั้น SITC ๐ เพียงหมวดเดียวก็มีส่วนแบ่งถึง ๕๓ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์ และท้ายที่สุดประมาณ ๔๕ เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายสิงคโปร์ให้แก่ SITC ๐ และ ๒ รวมกัน

(๔) ผลจากการพิจารณาสินค้านำเข้าของไทยจากกลุ่มประเทศอาเซียน ในระดับ SITC - ๓ หลักได้แสดงให้เห็นถึงการกระจุกตัวของสินค้านำเข้าของไทยอีกครั้งหนึ่ง สินค้านำเข้าอันค้ำหนึ่งทีประเทศไทยซื้อจากอินโดนีเซีย มาเลเซียและสิงคโปร์ ได้แก่ SITC ๓๓๒ (ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม) ในขณะที่สินค้านำเข้าอันค้ำหนึ่งจากฟิลิปปินส์คือ SITC ๕๕๑ (ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม) นอกจากนี้ เรายังได้

พบว่า สินค้าแต่ละกลุ่มที่ไทยนำเข้าจากอาเซียนแต่ละประเทศมีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งที่น้อยมาก เมื่อคิดเทียบจากมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดของสินค้ากลุ่มนั้น ๆ ของประเทศคู่ค้าแต่ละประเทศ ซึ่งก็หมายความว่า ประเทศไทยไม่ใช่ตลาดสินค้าออกที่มีความสำคัญของกลุ่มประเทศอาเซียน

(๕) การวิเคราะห์ความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทยได้ใช้แบบจำลอง Constant - Market - Share (CMS) ซึ่งได้กระจายความเจริญเติบโตรวมเป็นผลการขยายตัวของตลาดผู้นำเข้า ผลของส่วนแบ่งของตลาด และผลกระทบซึ่งกันและกัน จากกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งสี่ประเทศ ฟิลิปปินส์เป็นตลาดสินค้าออกทั้งหมดของไทยที่มีอัตราการความเจริญเติบโตรวมสูงสุด อัตราความเจริญเติบโตรวมที่สูงของฟิลิปปินส์ก็เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งของสินค้าออกไทยในตลาดฟิลิปปินส์ ในขณะที่ผลดังกล่าวสำหรับประเทศอาเซียนอื่น ๆ มีค่าเป็นลบ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่า ความเจริญเติบโตของสินค้าออกไทยในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ในตลาดอาเซียนยกเว้นฟิลิปปินส์เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศผู้ซื้อเป็นสำคัญ นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงสินค้าออกหลักทั้งหมด ฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดสินค้าออกที่สำคัญที่สุดของไทยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในด้านสินค้าออกย่อยทั้งหมด พฤติกรรมการส่งออกของไทยที่ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมีผลค่อนข้างดี เนื่องจากอัตราการความเจริญเติบโตรวมและผลของส่วนแบ่งของตลาดของผู้ซื้อทั้งสี่ประเทศล้วนมีค่าเป็นบวกทั้งสิ้น โดยมีอินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีอัตราการความเจริญเติบโตรวมสูงสุด

(๖) จากการวิเคราะห์แบบจำลอง CMS สำหรับสินค้าออกหลักของไทยในระดับ SITC - ๓ หลักแต่ละกลุ่ม เราพบว่าสินค้าออกของไทยที่ขายให้กับกลุ่มประเทศอาเซียนส่วนใหญ่ได้แก่สินค้าคานเกษตรกรรม โดยมี SITC ๐๔๒ (ข้าว) เป็นสินค้าออกอันดับหนึ่งในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนแต่ละประเทศในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ SITC ๐๔๒ (ข้าว) มีส่วนแบ่งเปรียบเทียบกับมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่ไทยส่งไปขายยังแต่ละประเทศดังนี้ อินโดนีเซีย ๕๘ เปอร์เซ็นต์ มาเลเซีย ๒๗

เปอร์เซ็นต์ ฟิลิปปินส์ ๗๑ เปอร์เซ็นต์ และสิงคโปร์ ๒๕ เปอร์เซ็นต์ พฤติกรรมการส่งออกของ SITC ๘๒ (ข้าว) มีลักษณะค่อนข้างดี เนื่องจากอัตราเพิ่มของทั้งผล การขยายตัว ผลของส่วนแบ่งของตลาด และความเจริญเติบโตรวมล้วนมีค่าเป็นบวก ทั้งสิ้นสำหรับทุกประเทศ จากผลข้างต้นรวมกับการที่ SITC ๘๒ (ข้าว) มี เปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของมูลค่าสินค้าออกทั้งหมดที่สูงไปขายแต่ละประเทศสูงกว่าสินค้า ทุกชนิด ทำให้ไทยมีพฤติกรรมการส่งออกที่ค่อนข้างดีสำหรับสินค้าออกทั้งหมดของไทย ในการค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕

๔.๒ ข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาเพิ่มเติม

(๑) ควรที่จะมีการพิจารณาพฤติกรรมการส่งออกเป็นรายประเทศของ กลุ่มประเทศอาเซียนที่ขายสินค้าให้ไทยในช่วงปี ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ ทั้งนี้เพื่อเป็นการ เปรียบเทียบและชี้ให้เห็นถึงแหล่งที่มาต่าง ๆ ของความเจริญเติบโตของสินค้าออก ของกลุ่มประเทศดังกล่าว

(๒) ในเดือนกุมภาพันธ์ ๑๙๗๖ มีการประชุมระดับหัวหน้ารัฐบาลเป็น ครั้งแรกของอาเซียน การพบปะกันครั้งนี้ได้มีการขยายตัวขอบเขตความร่วมมือมาก ยิ่งขึ้นในหลาย ๆ ด้าน ในเรื่องเกี่ยวกับการค้า ต่อมาได้มีการเจรจาแลกเปลี่ยน สหธิประโยชน์ทางการค้า (Generalized System of Preferences - GSP) ตามความตกลงว่าด้วยสิทธิพิเศษทางการค้าของอาเซียน (Preferential Trading Arrangements - PTA) ซึ่งเท่ากับเป็นการส่งเสริมให้มีการค้าภายในกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียนมากยิ่งขึ้น การศึกษาถึงรูปแบบทางการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศ อาเซียนในช่วงที่ตั้งแต่เริ่มมีการใช้สิทธิพิเศษทางการค้าจนถึงปัจจุบันน่าจะเป็นเรื่อง ที่ควรจะนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับรูปแบบทางการค้าของไทยในช่วงก่อนมีการใช้ สิทธิพิเศษทางการค้าซึ่งรายงานฉบับนี้ได้แสดงให้เห็นบ้างบางส่วน นอกจากนี้ การที่ ไทยได้ PTA แล้ว ในทางปฏิบัติไทยได้ใช้ PTA ให้เป็นประโยชน์มากขึ้นเพียงใด อุปสรรคต่าง ๆ มีอยู่อย่างไร

(๓) ควรที่จะมีการศึกษารายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงในส่วนแบ่งของตลาด (Market Share) ของสินค้าออกไทยในตลาดอาเซียนและสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ โดยอาจเปรียบเทียบส่วนแบ่งของตลาดของไทยกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญอื่น ๆ และดูว่าส่วนแบ่งของตลาดของไทยเพิ่มหรือลดอย่างไร การเพิ่มหรือลดนั้นเป็นผลมาจากเหตุทางค่านอุปสงค์หรืออุปทาน นอกจากนี้อาจจะดูเพิ่มเติมเกี่ยวกับหนทางต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการส่งออกของไทยในตลาดอาเซียน เช่น คุรูปแบบของอุปสงค์สำหรับสินค้าบางชนิดที่ไทยมีความสนใจที่จะส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นรายประเทศ มาตรการการคุ้มครองของประเทศผู้นำเข้า และการเก็บภาษีอากร เป็นต้น

ตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่ ๑: สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากอินโดนีเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (ปีค่อตารางสหรัฐ)

SITC	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐	๒,๕๐๙ (๒๗.๑๔)	๒,๓๐๒ (๒๗.๗๑)	๒,๙๗๗ (๓๒.๔๘)	๒,๐๕๕ (๑๐.๗๙)	๑,๘๖๘ (๒๘.๐๙)	๒,๔๓๐ (๓๓.๑๗)	๑,๔๓๘ (๔๘.๔๕)	๑,๔๘๙ (๕๗.๓๘)	๑,๓๔๒ (๓๗.๖๑)
๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	-	-	๓๙๘ (๔.๓๔)	๕๘๐ (๓.๐๘)	-	๑๒๘ (๓.๘๕)	๑๑๕ (๓.๘๘)	๑๑๑ (๔.๒๘)	๔๙๑ (๑๓.๗๖)
๓	๖,๕๙๙ (๗๑.๓๘)	๕,๘๖๔ (๗๐.๖๐)	๕,๖๗๒ (๖๑.๘๗)	๑๖,๔๑๔ (๘๖.๑๗)	๔,๗๘๑ (๗๑.๙๑)	๗๖๓ (๒๒.๙๘)	๙๙๗ (๓๓.๕๙)	๗๒๗ (๒๘.๐๑)	๙๙๘ (๒๗.๙๗)
๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕	๑๓๗ (๑.๔๘)	๑๔๐ (๑.๖๙)	๑๒๐ (๑.๓๑)	-	-	-	๒๕๒ (๘.๔๙)	-	๔๕๗ (๑๒.๘๑)
๖	-	-	-	-	-	-	๑๖๖ (๕.๕๙)	๑๖๐ (๖.๑๗)	๑๗๒ (๔.๘๒)
๗	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๘ (๔.๑๖)	๑๐๘ (๓.๐๓)
รวม	๙,๒๔๕	๘,๓๐๖	๙,๑๖๗	๑๘,๐๙๙	๖,๖๔๙	๓,๓๒๑	๒,๙๖๘	๒,๕๙๕	๓,๕๖๘

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากอินโดนีเซีย

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๒ : สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากมาเลเซีย, จำแนกตามหมวด
สินค้า ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (พันกิโลกรัมสุทธิ)

SITC	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐	๑,๕๒๐ (๑๕.๕๖)	๑,๓๙๑ (๑๔.๒๙)	๑,๓๓๙ (๑๑.๒๙)	๑,๖๑๔ (๒๓.๑๗)	๑,๓๐๒ (๑๔.๖๒)	๑,๕๗๒ (๑๙.๒๘)	๒,๑๒๘ (๑๘.๔๑)	๒,๑๕๑ (๒๔.๓๓)	๒,๒๖๔ (๑๖.๒๘)
๑	—	—	—	—	—	—	—	—	—
๒	—	๑๑๓ (๑.๑๖)	๒๕๓ (๒.๑๓)	๒๐๑ (๒.๘๘)	๔๐๔ (๔.๕๔)	๗๖๗ (๙.๔๑)	๗๖๒ (๖.๕๙)	๙๕๕ (๑๐.๖๙)	๒,๒๐๙ (๑๕.๘๘)
๓	๓,๔๓๘ (๓๘.๑๐)	๓,๖๐๒ (๓๗.๐๒)	๓,๕๓๗ (๒๙.๘๓)	๒,๑๙๓ (๓๑.๔๗)	๓,๓๘๙ (๓๘.๐๖)	๙๕๙ (๑๑.๗๖)	๑,๒๒๖ (๑๐.๖๑)	๑๔๐ (๑.๕๘)	๑๕๕ (๑.๐๔)
๔	—	—	—	๑๐๓ (๑.๔๘)	๑๐๖ (๑.๑๙)	๑๐๓ (๑.๒๖)	๑๗๕ (๑.๕๒)	๑๕๖ (๑.๗๗)	๑,๐๙๕ (๗.๘๗)
๕	๑,๖๐๘ (๑๗.๖๒)	๒,๐๑๓ (๒๐.๖๙)	๒,๕๘๑ (๒๑.๗๙)	๑,๓๒๗ (๑๙.๐๕)	๒,๑๓๗ (๒๔.๐๐)	๒,๙๒๔ (๓๕.๘๗)	๔,๔๐๐ (๓๘.๐๗)	๑,๙๕๙ (๒๒.๑๖)	๓,๔๘๗ (๒๕.๐๗)
๖	๑,๖๑๖ (๑๗.๗๐)	๖๖๒ (๖.๘๐)	๘๙๕ (๗.๕๕)	๕๓๓ (๗.๖๕)	๕๒๔ (๕.๘๘)	๗๔๓ (๙.๑๑)	๘๕๔ (๗.๓๙)	๑,๐๖๖ (๑๒.๐๖)	๑,๐๖๓ (๗.๖๕)
๗	๓๙๕ (๔.๓๓)	๑,๔๖๗ (๑๕.๐๘)	๒,๙๘๕ (๒๕.๑๗)	๖๙๘ (๑๐.๐๒)	๗๒๔ (๘.๑๓)	๖๙๖ (๘.๕๔)	๑,๓๐๕ (๑๑.๒๙)	๑,๙๕๗ (๒๒.๑๔)	๓,๐๒๘ (๒๑.๗๗)
๘	๑๖๙ (๑.๘๕)	๑๓๕ (๑.๓๙)	๑๓๔ (๑.๑๓)	๑๔๔ (๒.๐๗)	๑๕๓ (๑.๗๒)	๑๗๔ (๒.๑๔)	๒๙๔ (๒.๕๕)	๒๕๖ (๓.๐๑)	๔๘๓ (๓.๔๗)
๙	๔๔๒ (๔.๘๔)	๓๔๗ (๓.๕๗)	๑๓๒ (๑.๑๑)	๑๕๔ (๒.๒๑)	๑๖๖ (๑.๘๖)	๒๑๔ (๒.๖๓)	๔๑๓ (๓.๕๗)	๒๐๐ (๒.๒๖)	๑๓๔ (๐.๙๗)
รวม	๙,๑๒๘	๙,๗๓๐	๑๑,๘๕๖	๖,๙๖๗	๘,๙๐๕	๘,๑๕๒	๑๑,๕๕๗	๘,๘๔๐	๑๓,๙๐๘

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากมาเลเซีย

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๓ : สินค้าเข้าของไทยที่สั่งซื้อจากฟิลิปปินส์, จำแนกตามหมวด
สินค้า ๑๙๖๓ - ๑๙๖๕ (พันกิโลกรัมสหรัฐ)

SITC	๑๙๖๓	๑๙๖๔	๑๙๖๕	๑๙๖๐	๑๙๖๑	๑๙๖๒	๑๙๖๓	๑๙๖๔	๑๙๖๕
๐	—	๑๕๑ (๕.๗๕)	—	๒๐๖ (๖.๕๒)	—	—	๓๘๑ (๗.๕๒)	๒๕๒ (๕.๑๙)	๑๐๕ (๒.๑๙)
๑	—	—	—	—	—	—	—	—	—
๒	—	—	—	—	—	—	—	๑๕๕ (๓.๐๙)	๑๓๑ (๒.๗๓)
๓	—	๑๒๕ (๕.๒๕)	๑๕๑ (๓.๓๘)	—	๘๗๑ (๒๖.๕๕)	—	—	—	—
๔	—	—	—	—	—	—	๑๑๘ (๒.๕๖)	๑๓๕ (๒.๘๙)	—
๕	๓๙๒ (๗๐.๒๘)	๑,๓๐๖ (๕๕.๓๐)	๒,๘๖๖ (๖๘.๖๖)	๑,๒๘๕ (๕๐.๐๑)	๘๘๑ (๒๖.๗๕)	๑,๑๑๑ (๕๙.๙๓)	๑,๒๘๑ (๒๖.๖๓)	๒,๖๕๖ (๕๖.๙๖)	๒,๙๓๓ (๖๑.๐๗)
๖	๓๓๕ (๒๙.๗๒)	๑,๐๐๙ (๓๕.๒๓)	๙๐๘ (๒๑.๗๕)	๑,๑๙๕ (๓๗.๒๑)	๕๓๕ (๑๖.๒๒)	๕๕๙ (๒๕.๑๒)	๒,๒๓๐ (๕๖.๓๖)	๕๕๓ (๑๒.๕๐)	๘๘๕ (๑๘.๕๒)
๗	—	๓๖๘ (๑๒.๕๘)	—	๓๕๙ (๑๐.๘๘)	๖๕๑ (๑๙.๗๗)	๕๓๖ (๑๙.๖๐)	๓๕๘ (๗.๕๕)	๓๓๐ (๗.๐๘)	๒๕๕ (๕.๑๐)
๘	—	—	๑๐๑ (๒.๕๒)	๑๗๖ (๕.๕๘)	๑๗๒ (๕.๒๒)	๑๑๙ (๕.๓๕)	๒๗๓ (๕.๖๘)	๕๗๐ (๑๐.๐๘)	๕๐๕ (๑๐.๕๙)
๙	—	—	๑๕๘ (๓.๗๙)	—	๑๘๕ (๕.๕๙)	—	๑๖๙ (๓.๕๑)	๑๐๓ (๒.๒๑)	—
รวม	๑,๑๒๗	๒,๙๕๘	๕,๑๗๕	๓,๒๐๙	๓,๒๕๓	๒,๒๒๕	๕,๘๑๐	๕,๖๖๓	๕,๘๐๓

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากฟิลิปปินส์

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๘: สินค้าเข้าของไทยที่ส่งช้อจากสิงคโปร์จำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๓-๑๙๗๕ (พันกิโลกรัมสุทธิ)

SITC	๑๙๖๓	๑๙๖๔	๑๙๖๕	๑๙๖๖	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑
๐	๑๖๙ (๑.๓๐)	๓๑๐ (๒.๓๐)	๔๑๘ (๒.๙๗)	๕๓๓ (๔.๒๒)	๓๗๑ (๓.๖๐)	๕๕๖ (๒.๖๖)	๔๙๒ (๑.๖๘)	๕๗๑ (๑.๙๖)	๑,๐๘๗ (๑.๖๙)
๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	๑๗๗ (๑.๓๖)	-	๒๒๑ (๑.๕๗)	๑๘๕ (๑.๕๖)	๓๓๑ (๓.๒๑)	๕๙๖ (๒.๘๖)	๙๗๐ (๓.๓๑)	๗๖๒ (๑.๕๘)	๗๙๐ (๑.๕๓)
๓	๙,๕๐๖ (๓๓.๐๘)	๘,๘๕๕ (๒๕.๘๐)	๘,๑๙๕ (๕๘.๖๗)	๘,๓๓๕ (๖๖.๐๒)	๘,๔๐๓ (๘๒.๖๙)	๖,๐๗๗ (๒๘.๙๘)	๑๙,๙๐๑ (๖๗.๘๙)	๓๘,๔๕๐ (๓๗.๗๐)	๕๑,๔๑๙ (๘๐.๐๓)
๔	๑๕๗ (๑.๒๑)	-	-	-	-	-	-	๒๒๓ (๐.๕๕)	๖๕๓ (๑.๐๒)
๕	๘๕๒ (๖.๕๕)	๑,๑๐๑ (๘.๑๘)	๑,๖๔๔ (๑๑.๖๙)	๑,๓๖๖ (๑๐.๗๙)	๑,๖๔๗ (๑๕.๙๗)	๒,๐๖๗ (๙.๙๑)	๓,๙๙๕ (๑๓.๖๓)	๔,๕๓๐ (๘.๙๕)	๔,๕๐๙ (๗.๐๒)
๖	๑,๑๐๒ (๘.๘๗)	๒,๒๒๒ (๑๖.๕๑)	๒,๑๐๘ (๑๕.๙๖)	๙๑๖ (๗.๒๕)	๗๕๐ (๗.๑๘)	๗๓๐ (๓.๕๐)	๑,๕๐๙ (๕.๑๕)	๑,๐๙๐ (๒.๑๐)	๑,๘๖๖ (๒.๘๘)
๗	๓๖๓ (๒.๗๙)	๔๖๐ (๓.๔๒)	๗๗๖ (๕.๕๖)	๖๖๕ (๕.๖๗)	๒,๔๑๒ (๒๓.๓๙)	๑๐,๔๒๑ (๔๙.๙๕)	๖๒๘ (๒.๑๔)	๑,๔๕๕ (๒.๙๒)	๒,๑๓๙ (๓.๓๓)
๘	๑๘๘ (๑.๔๒)	๑๙๗ (๑.๔๗)	๒๑๕ (๑.๕๓)	๒๖๒ (๒.๐๘)	๒๙๙ (๒.๔๑)	๒๕๙ (๑.๒๘)	๗๕๙ (๒.๕๙)	๕๕๖ (๑.๑๓)	๕๓๘ (๐.๘๘)
๙	๔๙๗ (๓.๘๒)	๓๑๒ (๒.๓๒)	๔๙๐ (๓.๘๙)	๓๖๗ (๒.๙๑)	๑๖๐ (๑.๕๕)	๑๙๗ (๐.๙๘)	๑,๐๕๘ (๓.๖๑)	๑,๖๐๙ (๓.๒๕)	๑,๒๘๘ (๒.๐๐)
รวม	๑๓,๐๐๗	๑๓,๔๕๗	๑๔,๐๖๓	๑๒,๖๒๕	๑๐,๓๑๓	๒๐,๘๖๓	๒๙,๓๑๒	๔๙,๔๗๖	๖๘,๒๙๙

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าเข้าทั้งหมดจากสิงคโปร์.

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับกลาง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๕: สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายอินโดนีเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐	๒๔,๖๑๑ (๙๑.๙๒)	๖,๖๓๓ (๓๙.๓๙)	๙,๓๓๑ (๓๖.๔๓)	๑๓,๓๘๑ (๕๕.๐๘)	๘,๔๕๓ (๓๕.๖๙)	๑๓,๙๖๖ (๕๓.๘๓)	๔๘,๖๓๓ (๖๘.๖๓)	๕๓,๙๙๖ (๖๕.๖๖)	๓,๖๕๙ (๑๘.๔๓)
๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	-	-	-	-	-	๒๔๕ (๐.๓๓)	๖๒๐ (๐.๘๘)	๓,๔๖๖ (๓.๙๕)	๓,๔๑๖ (๑๘.๘๓)
๓	๑๓๔ (๐.๕๐)	-	-	-	-	-	-	-	๓,๕๕๕ (๙.๑๒)
๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕	๓๒๓ (๑.๒๒)	๒๙๖ (๓.๕๕)	๒๕๙ (๒.๐๓)	-	๑๐๐ (๐.๘๘)	๓๕๖ (๑.๐๓)	๓๐๐ (๐.๔๒)	๕๓๖ (๐.๖๕)	๑,๐๖๕ (๒.๓๑)
๖	๑,๓๐๔ (๖.๓๖)	๑,๕๒๖ (๑๓.๐๓)	๒,๓๔๒ (๒๑.๕๕)	๒,๕๓๔ (๑๕.๙๒)	๒,๓๖๕ (๒๔.๕๓)	๑๔,๑๘๐ (๕๒.๕๒)	๒๐,๘๘๐ (๒๙.๕๐)	๒๕,๐๘๓ (๒๘.๕๘)	๑๘,๑๓๐ (๔๖.๒๒)
๗	-	-	-	-	-	๓๔๓ (๑.๐๓)	๔๔๔ (๐.๖๓)	๓๖๖ (๐.๘๓)	๑,๔๕๖ (๓.๖๘)
๘	-	-	-	-	-	-	-	๓๕๓ (๐.๔๐)	๓๖๓ (๐.๙๓)
๙	-	-	-	-	-	๒๖๑ (๐.๓๘)	-	-	-
รวม	๒๖,๓๓๖	๘,๓๕๕	๑๒,๓๓๒	๑๕,๙๑๕	๑๑,๓๑๘	๓๓,๓๕๑	๗๐,๘๘๑	๘๓,๙๕๐	๓๙,๓๐๘

ขอสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายอินโดนีเซีย

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๖: สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายมาเลเซียจำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐	๔๑,๘๑๘ (๗๘.๓๐)	๔๒,๓๓๒ (๗๘.๗๙)	๓๑,๑๐๘ (๖๘.๙๑)	๕๕,๗๙๔ (๑๐.๕๑)	๒๑,๕๓๙ (๖๘.๗๙)	๓๗,๐๐๑ (๗๒.๒๒)	๕๐,๕๕๕ (๕๕.๕๙)	๗๔,๙๓๑ (๖๓.๘๙)	๖๘,๗๑๗ (๖๘.๗๘)
๑	๑๒๘ (๐.๒๙)	๑๐๐ (๐.๒๐)	-	-	-	-	-	๒๒๖ (๐.๑๙)	๑๒๑ (๐.๑๒)
๒	๑๐,๖๙๖ (๒๐.๐๓)	๑๐,๐๑๗ (๑๘.๘๘)	๑๖,๔๐๓ (๓๕.๒๓)	๑๐,๑๗๑ (๕๗.๘๐)	๘,๙๕๘ (๒๘.๖๑)	๑๑,๙๒๒ (๒๓.๒๗)	๓๕,๘๐๗ (๓๙.๓๗)	๓๐,๐๗๘ (๒๕.๖๘)	๑๙,๙๗๙ (๒๐.๐๐)
๓	-	-	-	-	-	-	๑๖๑ (๐.๑๘)	๒๙๙ (๐.๒๕)	-
๔	-	-	-	-	-	-	๒๐๙ (๐.๒๓)	๑๕๕ (๐.๑๓)	๙๑๐ (๐.๙๑)
๕	-	๑๓๔ (๐.๒๕)	๑๕๒ (๐.๓๒)	๑๕๐ (๐.๔๑)	๑๓๐ (๐.๔๑)	๑๖๒ (๐.๓๒)	๓๓๕ (๐.๓๗)	๑,๐๒๑ (๐.๘๗)	๕๓๕ (๐.๕๔)
๖	๖๘๘ (๑.๒๑)	๓๓๘ (๐.๖๘)	๒๖๐ (๐.๕๘)	๓๑๗ (๐.๘๗)	๕๖๗ (๑.๘๑)	๑,๗๗๗ (๓.๕๗)	๒,๗๖๙ (๓.๐๘)	๗,๗๙๘ (๖.๖๕)	๘,๘๗๖ (๘.๘๘)
๗	-	-	-	-	๑๑๙ (๐.๓๘)	๒๕๔ (๐.๕๐)	๖๒๕ (๐.๖๙)	๒,๒๐๐ (๑.๘๘)	๘,๑๖๔ (๘.๑๓)
๘	๑๑๗ (๐.๒๒)	๑๒๖ (๐.๒๙)	-	๑๔๙ (๐.๔๑)	-	๑๑๕ (๐.๒๒)	๒๖๙ (๐.๓๐)	๔๗๗ (๐.๔๑)	๖๗๑ (๐.๖๗)
๙	-	-	-	-	-	-	๒๐๘ (๐.๒๓)	๑๐๘ (๐.๐๙)	๑๗๒ (๐.๑๗)
รวม	๕๓,๕๐๗	๕๓,๐๕๓	๔๗,๙๑๙	๓๖,๕๘๑	๓๑,๓๑๓	๕๑,๒๓๑	๙๐,๙๓๘	๑๑๗,๒๘๙	๙๙,๙๐๕

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายมาเลเซีย
ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๘ : สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์ จำนวนตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕
(พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐	๑๓,๗๒๐ (๙๗.๗๒)	๕๓๓ (๑๐๐)	๒,๒๖๗ (๘๘.๒๖)	๑๐๘ (๓๐.๐๖)	๑๙,๐๘๕ (๙๗.๑๓)	๒๖,๓๙๐ (๙๖.๒๘)	๑๑,๑๖๒ (๘๘.๒๘)	๑๙,๙๗๔ (๙๐.๘๘)	๓๒,๔๘๓ (๙๘.๘๓)
๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	๓๒๐ (๒.๒๘)	-	๒๘๔ (๑๐.๕๓)	๑๒๙ (๓๗.๒๘)	๔๐๖ (๒.๐๗)	๙๑๖ (๓.๓๘)	๑,๕๘๐ (๑๑.๙๓)	๑,๐๗๙ (๘.๙๑)	๘๘๘ (๒.๕๙)
๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕	-	-	-	-	๑๕๖ (๐.๘๐)	-	-	-	๑๔๐ (๐.๔๑)
๖	-	-	-	-	-	-	๒๖๕ (๒.๐๐)	๖๗๐ (๓.๐๕)	๓๙๕ (๑.๑๕)
๗	-	-	๑๔๖ (๕.๔๑)	๑๑๓ (๓๒.๖๖)	-	๑๙๔ (๐.๘๒)	๑๓๐ (๐.๙๘)	๑๔๗ (๐.๖๗)	๒๓๙ (๐.๗๐)
๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๙	-	-	-	-	-	-	๑๑๓ (๐.๘๕)	๑๐๗ (๐.๔๙)	๑๑๔ (๐.๓๓)
รวม	๑๔,๐๔๐	๕๓๓	๒,๖๙๑	๓๔๖	๑๙,๖๐๗	๒๗,๔๒๐	๑๓,๒๕๐	๒๑,๙๗๗	๓๔,๒๕๙

ข้อสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับทาง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๘: สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์ จำแนกตามหมวดสินค้า ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐	๓๔,๕๙๐ (๗๖.๓๕)	๓๗,๕๘๘ (๗๕.๓๕)	๓๘,๒๑๗ (๗๖.๘๐)	๓๓,๕๐๑ (๗๔.๑๕)	๔๑,๙๑๘ (๗๓.๖๓)	๖๖,๕๕๕ (๓๗.๖๗)	๕๔,๔๐๕ (๔๖.๖๖)	๑๐๘,๒๗๕ (๕๘.๕๒)	๑๒๗,๖๖๕ (๖๖.๖๘)
๑	๒๖๒ (๐.๕๘)	๑๐๒ (๐.๒๐)	๑๕๙ (๐.๒๘)	๑๕๐ (๐.๓๓)	๒๒๘ (๐.๕๐)	๒๗๗ (๐.๓๐)	๓๙๖ (๐.๓๔)	๙๗๙ (๐.๕๙)	๙๘๓ (๐.๕๑)
๒	๗,๗๑๗ (๑๗.๐๕)	๘,๗๙๘ (๑๗.๕๕)	๑๐,๙๕๕ (๒๐.๘๘)	๘,๕๕๘ (๑๘.๙๘)	๘,๗๗๑ (๑๕.๕๕)	๑๓,๕๒๒ (๑๘.๗๘)	๑๐,๐๐๓ (๓๔.๐๑)	๕๖,๘๓๖ (๒๘.๕๗)	๒๙,๕๑๓ (๑๕.๓๒)
๓	๑,๖๘๔ (๓.๗๒)	๖๙๘ (๑.๓๙)	๕๓๐ (๐.๘๒)	-	๑,๕๕๙ (๒.๗๖)	๒,๐๔๐ (๒.๖๕)	๒,๕๐๕ (๒.๐๕)	๑,๘๖๖ (๐.๙๕)	-
๔	-	-	-	-	๑๐๗ (๐.๑๕)	-	๑๐๑ (๐.๐๙)	๒๔๔ (๐.๑๒)	-
๕	-	-	-	-	๒๐๖ (๐.๓๗)	๔๘๐ (๐.๕๓)	๘๖๐ (๐.๗๓)	๑๒๖๒ (๐.๖๓)	๑,๐๖๑ (๐.๕๕)
๖	๗๑๓ (๑.๕๘)	๒,๒๕๖ (๔.๕๗)	๒,๓๖๙ (๔.๕๑)	๒,๖๘๓ (๕.๙๖)	๓,๒๑๔ (๕.๙๐)	๖,๗๕๘ (๗.๕๕)	๑๖,๘๘๔ (๑๘.๓๖)	๑๙,๒๑๐ (๙.๖๕)	๑๖,๕๖๕ (๘.๖๓)
๗	-	-	-	-	๑๘๕ (๐.๓๓)	๔๐๖ (๐.๕๕)	๑,๐๓๘ (๐.๘๘)	๗,๓๑๓ (๓.๖๘)	๑๓,๐๒๘ (๖.๗๘)
๘	๓๓๔ (๐.๗๕)	๔๑๒ (๐.๘๒)	๒๑๕ (๐.๔๑)	๒๕๙ (๐.๕๘)	๒๓๙ (๐.๕๒)	๔๓๐ (๐.๕๗)	๑,๑๐๔ (๐.๙๕)	๒,๕๑๗ (๑.๒๑)	๓,๑๓๒ (๑.๖๓)
๙	-	๑๕๙ (๐.๓๒)	๑๕๙ (๐.๓๐)	-	๒๐๓ (๐.๓๖)	๔๖๘ (๐.๕๑)	๕๑๗ (๐.๓๕)	๕๖๑ (๐.๒๘)	๗๗๖ (๐.๔๐)
รวม	๔๕,๒๘๐	๕๐,๔๑๖	๕๒,๔๙๘	๔๕,๐๕๒	๕๖,๔๒๖	๙๐,๘๒๖	๑๑๗,๖๑๓	๑๙๘,๙๕๗	๑๙๖,๐๒๓

ขอสังเกต : ตัวเลขในวงเล็บคือเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งของสินค้าออกทั้งหมดที่ส่งไปขายสิงคโปร์

ที่มา : Commodity Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๘: สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายจีนในปี ๑๙๖๗-๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐๘๒	ข้าว									
	Xi	๒๔,๖๑๑	๖,๖๕๗	๙,๗๓๑	๑๓,๓๗๒	๘,๓๙๕	๑๓,๘๑๖	๓๙,๑๑๔	๕๗,๖๐๘	๓,๖๖๘
	TMi	๑๔,๒๑๖	๙๖,๒๘๙	๔๕,๐๕๓	๔๙,๑๔๘	๙,๑๓๒	๔๙,๖๖๗	๘๓,๓๐๕	๓๗๔,๑๔๘	๓๒๖,๔๘๙
๕๔๑	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม									
	Xi	๓๒๒	๒๖๖	๒๑๕	-	-	-	๑๖๙	๑๓๔	๒๖๑
	TMi	๘,๘๗๕	๑๕,๕๔๐	๑๖,๗๓๘	๒๐,๘๒๕	๒๐,๕๕๖	๒๕,๐๘๙	๒๙,๑๖๙	๓๔,๓๑๗	๓๒,๖๔๓
๖๕๑	เส้นใยและผ้าสำหรับสิ่งทอ									
	Xi	-	-	-	๑๙๔	๖๔๑	๓,๖๗๒	๔,๐๙๔	๔,๗๐๐	๑,๗๑๕
	TMi	๑๖,๔๗๒	๒๗,๓๑๒	๕๕,๖๒๙	๕๖,๘๘๑	๕๑,๓๕๙	๗๖,๑๘๙	๑๐๐,๕๘๙	๙๙,๒๗๘	๘๘,๑๕๒

ตารางภาคผนวกที่ ๘ : ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย . . .

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๖๕๖	สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีโครงข่ายใยทอ									
	Xi	๑,๖๘๓	๑,๓๒๒	๑,๗๖๓	๑,๓๒๑	๔๔๓	๓,๕๑๑	๖,๕๙๙	๑,๘๖๖	๒,๐๒๒
	TMi	๑๐,๗๕๕	๙,๗๖๕	๙,๕๕๑	๕,๙๕๕	๖,๒๐๐	๑๒,๕๙๕	๑๑,๓๘๐	๑๐,๗๑๙	๖,๙๘๙
๖๖๑๒	ซีเมนต์									
	Xi	-	-	-	-	๓๙๙	๒,๙๙๖	๕,๗๑๔	๑๔,๘๓๑	๑๐,๕๒๒
	TMi	๕,๓๖๐	๖,๓๒๓	๑๐,๘๘๑	๑๑,๒๖๓	๑๖,๙๖๖	๒๑,๙๙๕	๓๑,๒๔๕	๖๘,๓๔๓	๖๙,๓๖๙
๖๗๘	หลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า									
	Xi	-	-	๖๙๖	๙๑๑	๙๔๒	๙๕๙	๔๓๙	๑,๒๔๙	๕๐๕
	TMi	๖,๓๕๒	๑๐,๔๓๑	๑๕,๔๙๙	๑๖,๙๙๙	๒๒,๔๑๓	๔๐,๓๙๒	๕๙,๒๔๘	๘๒,๒๔๓	๒๒๒,๒๔๕

ตารางภาคผนวกที่ ๘ : สินค้าออกหลักของไทย....

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
	สินค้าออกหลักทั้งหมด									
	Xi	๒๖,๖๒๖	๘,๒๑๕	๑๒,๕๐๕	๑๕,๗๙๘	๑๐,๘๑๘	๒๘,๗๓๔	๕๖,๑๒๙	๘๐,๓๘๖	๑๘,๗๓๓
	TMI	๖๒,๖๒๐	๑๖๓,๗๑๐	๑๕๑,๓๕๔	๑๖๑,๐๗๒	๑๒๖,๒๒๖	๒๒๕,๙๑๙	๓๑๕,๙๓๑	๖๖๙,๐๕๘	๙๕๕,๘๘๗
	สินค้าออกย่อยทั้งหมด									
	Xi	๒๙๑	๑๘๓	๔๙๓	๒๕๑	๗๒๖	๔,๗๓๐	๑๔,๙๐๕	๗,๖๕๐	๒๐,๖๖๐
	TMI	๕๗๕,๘๓๓	๕๕๘,๕๙๑	๖๓๐,๓๕๙	๗๓๑,๐๒๗	๙๗๗,๖๓๐	๑,๓๓๕,๘๐๔	๑,๙๘๐,๑๘๓	๓,๑๘๙,๑๘๖	๔,๐๒๓,๘๓๐
	สินค้าออกของไทยทั้งหมด									
	Xi	๒๖,๙๐๗	๘,๓๙๘	๑๒,๘๘๘	๑๖,๐๘๘	๑๑,๕๔๔	๓๓,๕๖๔	๗๑,๐๓๔	๘๘,๐๒๖	๓๙,๓๕๓
	TMI	๖๓๗,๘๕๓	๗๒๒,๓๐๙	๗๘๑,๗๐๓	๘๙๒,๐๙๙	๑,๑๐๘,๒๕๖	๑,๕๖๑,๗๒๑	๒,๒๙๕,๑๑๔	๓,๘๕๘,๒๓๔	๕,๗๖๙,๗๑๗

ขอสังเกต : Xi = สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายอินโดนีเซีย

TMI = สินค้านำเข้าทั้งหมดของอินโดนีเซีย

ที่มา : Commodity Trade Statistics และ Yearbook of International Trade Statistics

ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๑๐ : สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขามมาเลเซีย ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕
(พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
001	สัตว์มีชีวิต									
	Xm	527	421	542	418	282	351	114	1,071	261
	TMm	2,530	2,189	2,804	3,475	3,221	4,103	4,877	6,684	7,844
0311	พลาสติก แขนงอื่นหรือแขนงอื่นจนแจ้ง									
	Xm	1,172	951	1,062	1,403	1,530	2,291	2,760	2,974	3,224
	TMm	6,413	6,827	5,385	11,342	9,758	8,773	10,829	12,935	15,739
C42	ข้าว									
	Xm	30,227	29,988	18,006	13,259	9,044	11,709	5,625	36,965	5,736
	TMm	51,495	44,495	32,688	31,195	14,508	26,890	85,732	148,818	62,207
044	ข้าวโพค									
	Xm	4,232	5,571	6,174	4,596	4,250	5,097	10,197	15,809	19,021
	TMm	4,101	4,926	7,442	7,610	7,240	8,519	14,240	23,389	24,949

ตารางภาคผนวกที่ ๑๐ : สินค้าออกหลักของไทย ๑๑๑

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐๔๕	ธัญพืชอื่น ๆ ที่มีโครโมโซม ๖									
	Xm	๕๖๖	๒๘๓	๒๒๗	๕๕๕	๙๐๒	๑,๐๒๐	๑,๖๙๙	๑,๙๐๘	๑,๖๕๒
๐๔๗	ธัญพืชอื่น ๆ ไม่ใช่โครโมโซม ๖									
	Tmm	๑,๓๑๓	๑,๑๐๗	๙๕๓	๑,๒๘๕	๑,๙๑๕	๒,๐๗๑	๓,๓๙๙	๓,๖๙๙	๔,๖๕๒
๐๔๗	แป้งจากธัญพืชอื่น ๆ ไม่ใช่จากข้าวสาลี									
	Xm	๑,๒๕๕	๑,๓๙๕	๑,๓๕๔	๑,๖๒๘	๑,๓๓๐	๑,๒๐๕	๒,๐๗๑	๓,๐๐๐	๓,๐๙๖
๐๕๔	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย									
	Tmm	๘๓๑	๑,๑๖๕	๑,๐๙๗	๙๖๑	๗๐๕	๖๐๔	๑,๘๖๔	๒,๔๐๓	๒,๗๖๐
๐๕๔	พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย									
	Xm	๑,๕๐๓	๑,๗๐๑	๑,๙๒๑	๒,๐๐๒	๑,๖๖๒	๒,๐๓๘	๒,๓๐๕	๔,๑๕๑	๒,๙๓๙
๐๖๑	น้ำตาลและน้ำผึ้ง									
	Tmm	๑๑,๘๘๙	๑๑,๒๓๘	๑๒,๑๖๗	๑๒,๓๗๑	๑๑,๑๘๗	๑๖,๐๕๔	๒๒,๖๗๖	๒๘,๓๐๑	๒๙,๕๘๕
๐๖๑	น้ำตาลและน้ำผึ้ง									
	Xm	-	-	-	-	๕๒๙	๑๑,๕๕๙	๒๓,๖๐๔	๖,๔๘๑	๓๑,๐๖๙
๐๖๑	น้ำตาลและน้ำผึ้ง									
	Tmm	๑๒,๘๗๓	๑๑,๗๘๘	๑๒,๐๐๓	๑๒,๓๗๑	๒๓,๙๙๙	๕๕,๘๐๒	๖๙,๘๘๐	๑๐๓,๕๙๙	๑๒๔,๘๐๕

ตารางภาคผนวกที่ ๑๐ : สินค้าออกหลักของไทย

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๓	๑๙๖๔	๑๙๖๕	๑๙๖๖	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑
๐๘๑	อาหารไขมันสัตว์									
	Xm	๑,๔๐๖	๑,๑๕๓	๑,๓๔๙	๑,๑๓๓	๑,๑๓๖	๘๔๓	๙๓๕	๕๖๑	๕๐๙
	TMm	๑๕,๕๘๘	๑๘,๒๖๓	๑๔,๕๒๕	๑๕,๕๐๓	๑๖,๓๐๒	๒๖,๕๕๓	๓๓,๓๓๓	๔๙,๐๘๙	๕๓,๐๖๘
๒๒๑	เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ผลไม้เปลือกแข็งที่มีน้ำมัน และเนื้อมะพร้าวที่มีน้ำมัน									
	Xm	๑,๕๘๙	๖๕๑	๘๐๐	๘๓๘	๘๙๒	๓๓๐	๙๓๕	๑,๖๐๙	๑,๙๑๔
	TMm	๕,๓๙๙	๕,๖๔๓	๕,๒๓๙	๕,๐๘๓	๕,๙๕๒	๑๐,๓๓๘	๑๖,๓๓๕	๑๔,๕๕๓	๑๓,๓๓๙
๒๓๑๑	ยางไม้ธรรมชาติ									
	Xm	๓,๔๙๓	๓,๓๒๖	๑๓,๕๙๖	๖,๖๒๙	๖,๐๙๘	๙,๐๙๕	๓๑,๘๖๒	๒๕,๐๘๑	๑๔,๕๑๕
	TMm	๑๕,๖๘๐	๑๕,๙๘๒	๒๔,๐๖๕	๑๔,๑๘๐	๙,๕๐๓	๙,๕๕๔	๒๕,๑๓๒	๒๔,๐๓๐	๑๖,๕๓๓
๒๔๑	ไม้พื้และถ่านไม้									
	Xm	๒๕๘	๒๕๒	๑๓๐	๑๓๙	๒๕๕	๕๓๒	๖๓๙	๓๕๕	๓๓๘
	TMm	๑๔๕	๑๓๘	๑๖๖	๕๐๓	๕๑๕	๓๓๒	๑,๐๐๓	๑,๑๑๔	๑,๖๙๑

ตารางภาพผนวกที่ ๑๐ : สินค้าออกหลักของไทย....

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๒๖๕	เส้นใยจากพืช ยกเว้นฝ้ายและปอกระเจา									
	Xm	๓๒๙	๒๗๑	๒๔๐	๒๖๖	๒๒๑	๒๑๓	๓๖๐	๑๒๗	๑๕๕
	TMM	๑๕๖	๖๔	-	๖๑	๖๕	๘๔	๑๒๖	๑๖๐	๑๐๗
๒๗๖	สินแร่อื่น ๆ									
	Xm	๕๐๖	๕๐๓	๖๑๘	๕๕๗	๕๙๗	๓๖๓	๖๒๓	๘๒๕	๙๙๘
	TMM	๔,๘๓๘	๔,๔๓๕	๕,๓๒๑	๖,๗๗๕	๗,๗๒๗	๘,๗๙๘	๑๑,๖๕๓	๑๘,๙๑๔	๑๘,๖๑๕
๒๙๒	วัตถุดิบจากพืชที่มิใช่ไม้ไผ่และมิใช่กระบุงไม้ท่อน									
	Xm	๕๓๙	๕๐๓	๕๐๘	๑๘๑	๒๐๗	๒๐๙	๓๗๘	๕๑๕	๓๘๐
	TMM	๕,๕๑๑	๕,๓๐๓	๕,๖๓๓	๕,๘๕๓	๕,๒๖๖	๖,๘๐๕	๙,๓๑๙	๑๐,๘๕๘	๑๐,๕๙๓

ตารางภาคผนวกที่ ๑๐ : สินค้าออกหลักของไทย...

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๓	๑๙๖๔	๑๙๖๕	๑๙๖๖	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑
	สินค้าออกหลักทั้งหมด									
Xm		๔๙,๘๑๘	๔๙,๕๐๓	๔๔,๘๓๓	๓๑,๓๘๔	๒๓,๒๓๔	๔๕,๘๘๑	๘๑,๓๙๖	๙๘,๖๐๐	๘๒,๘๐๖
TMm		๑๓๓,๐๓๓	๑๓๓,๓๓๘	๑๓๘,๒๘๑	๑๔๓,๘๓๓	๑๕๒,๒๕๓	๑๘๔,๔๓๕	๓๐๘,๙๑๒	๔๔๕,๘๙๓	๓๘๓,๕๖๔
	สินค้าออกย่อยทั้งหมด									
Xm		๓,๙๙๐	๓,๖๔๓	๓,๓๕๕	๕,๐๙๙	๔,๒๖๘	๕,๔๓๙	๙,๑๔๔	๑๘,๖๘๙	๑๓,๑๔๙
TMm		๓๐๓,๖๕๙	๓๖๓,๘๙๙	๓๓๓,๒๐๐	๙๖๓,๓๔๔	๙๙๓,๐๘๘	๑,๔๒๖,๓๖๙	๒,๑๓๕,๓๖๙	๓,๖๖๔,๓๖๖	๓,๑๔๑,๐๘๑
	สินค้าออกของไทยทั้งหมด									
Xm		๕๓,๖๐๘	๕๓,๑๔๖	๔๘,๒๒๘	๓๖,๔๘๓	๓๑,๕๐๒	๕๑,๓๒๐	๙๐,๕๔๐	๑๑๓,๒๘๙	๙๙,๙๕๕
TMm		๘๔๔,๓๓๒	๙๐๕,๒๓๓	๘๑๕,๔๘๑	๑,๑๑๑,๑๘๑	๑,๑๑๕,๓๐๕	๑,๖๑๑,๒๐๘	๒,๔๔๐,๖๓๖	๔,๑๑๐,๖๒๙	๓,๕๒๘,๖๔๕

ข้อสังเกต : Xm = สินค้าออกของไทยส่งไปขายมาเลเซีย

TMm = สินค้านำเข้าทั้งหมดของมาเลเซีย

SITC 047 และ ๒๖๕ ค่าของ Xm โทกว่า TMm ดังนั้นจึงมิได้รวมอยู่ในสินค้าออกหลักทั้งหมด

ที่มา : Commodity Trade Statistics และ Yearbook of International Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๑๑ : สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปชายฟิลิปปินส์ ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐๔๒	ข้าว									
	Xp	๑๓,๐๔๗	-	-	-	๑๕,๗๕๙	๒๔,๙๒๑	๕,๕๕๗	๑๔,๙๐๖	๑๙,๔๘๗
	TMp	๕๕,๗๕๙	-	-	-	๓๐,๗๘๖	๓๗,๙๙๖	๕๙,๗๖๗	๕๓,๕๙๘	๓๙,๖๗๗
๐๔๔	ข้าวโพก									
	Xp	-	-	๒,๐๖๔	-	๒,๗๕๙	-	๕,๕๓๔	-	๑๐,๐๐๑
	TMp	๓๔๖	๓๕๖	๑,๙๑๙	-	๒,๗๕๕	๖,๔๕๒	๘,๐๒๕	๑๙,๒๙๗	๑๗,๔๕๙
๐๕๔	พืชผักที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย									
	Xp	๓๕๔	๓๖๗	๑๑๓	-	๑๖๔	๗๕๖	๓๐๘	๒๕๖	-
	TMp	๒,๓๕๑	๓,๐๐๐	๒,๐๐๒	๑,๑๒๐	๑,๓๑๖	๑,๖๖๕	๔๕๓	๑,๙๕๒	๑,๑๗๐
๐๕๕	พืชผักที่รักษาไว้มิให้เสีย									
	Xp	๓๐๓	๑๖๒	-	-	๒๖๐	๖๑๒	๔๔๔	๖๓๒	๕๖๒
	TMp	๔๓๓	๕๗๔	๓๘๕	๑๖๑	๕๐๓	๗๕๓	๘๓๓	๑,๔๕๔	๑,๐๒๒

ตารางภาคผนวกที่ ๑๑ : สินค้าออกหลักของไทย . . .

SITC	ชื่อสินค้า	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
	สินค้าออกหลักทั้งหมด									
Xp		๑๓,๗๐๘	๕๒๘	๒,๑๗๗	-	๑๘,๘๕๒	๒๖,๒๘๘	๑๐,๗๕๓	๑๘,๗๘๘	๓๐,๕๕๐
TMp		๘๘,๘๓๘	๓,๘๓๕	๘,๓๐๖	๑,๒๘๑	๓๕,๓๕๐	๕๗,๓๐๖	๕๘,๖๖๘	๖๖,๒๘๑	๕๘,๗๒๘
	สินค้าออกย่อยทั้งหมด									
Xp		๘๑๐	๒๕๐	๕๗๖	๕๐๖	๘๘๑	๑,๓๒๘	๒,๕๖๒	๒,๒๕๑	๓,๘๑๘
TMp		๑,๑๓๘,๘๘๘	๑,๒๗๘,๖๐๘	๑,๒๕๑,๗๗๘	๑,๒๐๘,๑๓๐	๑,๒๘๓,๓๗๕	๑,๓๕๐,๕๕๗	๑,๓๓๐,๐๓๒	๓,๕๐๑,๓๓๘	๓,๗๑๖,๕๕๒
	สินค้าออกของไทยทั้งหมด									
Xp		๑๕,๑๑๘	๗๖๘	๒,๗๕๓	๕๐๖	๑๘,๗๓๓	๒๗,๖๑๗	๑๓,๓๐๘	๒๐,๐๓๙	๓๔,๓๖๘
TMp		๑,๒๗๘,๕๘๘	๑,๒๗๘,๕๘๘	๑,๒๕๖,๐๘๐	๑,๒๑๐,๘๑๑	๑,๓๑๘,๗๒๕	๑,๓๘๗,๗๕๓	๑,๓๘๘,๕๐๐	๓,๖๖๗,๖๒๘	๓,๗๗๖,๒๒๐

ข้อสังเกต : Xp = สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายฟิลิปปินส์

TMp = สินค้านำเข้าทั้งหมดของฟิลิปปินส์

ที่มา : Commodity Trade Statistics และ Yearbook of International Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๑๒ : สินค้าออกหลักของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์ ๑๙๖๗ - ๑๙๗๕ (พันดอลลาร์สหรัฐ)

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐๐๑	สัตว์มีชีวิต									
	Xs	๑,๓๑๑	๗๖๕	๘๙๔	๑,๒๐๘	๑,๓๘๕	๑,๕๖๕	๑๗๑	-	-
	TMs	๔,๔๙๔	๓,๘๕๑	๔,๒๔๙	๕,๕๘๖	๖,๔๑๐	๗,๐๓๒	๖,๖๑๘	๖,๓๕๒	๖,๙๗๕
	ข้าว									
	Xs	๒๑,๐๒๒	๒๔,๐๔๘	๒๒,๔๔๗	๑๘,๘๕๙	๒๐,๗๕๕	๔๐,๔๒๗	๒๑,๔๗๕	๔๒,๘๒๕	๓๕,๐๙๔
	TMs	๔๕,๕๐๖	๕๓,๘๖๖	๓๗,๐๑๗	๓๓,๗๙๘	๒๙,๐๑๘	๔๔,๖๓๖	๖๖,๐๘๕	๘๐,๔๖๕	๕๑,๕๗๘
	ข้าวโพก									
	Xs	๖,๑๓๒	๗,๓๕๕	๘,๖๐๕	๕,๒๑๖	๗,๙๗๗	๑๐,๗๙๒	๑๖,๖๑๕	๓๔,๗๒๒	๖๔,๙๒๗
	TMs	๓๐๙	๑๑๑	๔๒๐	๖๙๖	๕๑๑	๘๔๒	๑๒,๔๘๗	๔๐,๕๕๖	๔๖,๕๘๙
	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีโครงสร้างไมทอน									
	Xs	๑,๓๙๕	๓๔๗	๔๑๘	๘๔๔	๑,๕๔๑	๑,๕๕๒	๒,๒๑๙	๒,๘๔๓	๒,๓๘๐
	TMs	๑,๙๕๒	๘๙๖	๑,๐๑๔	๑,๐๐๗	๑,๗๖๐	๑,๗๖๓	๓,๑๔๙	๔,๖๒๗	๔,๑๗๐

ตารางภาคผนวกที่ ๑๒ : สินค้าออกหลักของไทย....

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
047	แป้งจากธัญพืชอื่น ๆ ไม่ใช่จากข้าวสาลี									
	Xs	๒,๑๕๖	๒,๕๖๑	๒,๓๔๖	๒,๑๒๙	๑,๘๖๕	๒,๕๓๔	๑,๕๖๒	๒,๗๐๔	๓,๑๐๒
	TMs	๒๗๑	๓๒๖	๒๘๔	๔๐๖	๓๙๒	๒๗๙	๕๖๓	๒,๒๖๙	๓,๕๙๘
051	ผลไม้สดและแห้ง									
	Xs	๓๓๘	๔๖๐	๒๙๙	๖๗๐	๘๗๒	๑,๕๕๘	๑,๒๖๓	๒,๔๙๐	๑,๓๒๔
	TMs	๒๐,๑๗๐	๑๘,๙๘๘	๒๑,๑๕๑	๒๔,๗๕๑	๒๖,๑๒๑	๓๐,๙๘๖	๓๘,๖๖๑	๔๓,๕๒๒	๕๒,๙๘๑
054	พืชผักที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย									
	Xs	๘๗๙	๑,๐๒๐	๑,๒๕๕	๑,๑๐๗	๑,๐๕๕	๑,๑๓๔	๑,๕๖๑	๒,๗๕๓	๓,๐๑๐
	TMs	๑๔,๓๘๑	๑๔,๗๖๒	๑๖,๐๘๘	๑๖,๓๓๓	๑๕,๗๕๑	๑๘,๐๓๓	๒๔,๕๘๑	๒๗,๒๘๔	๓๔,๖๑๐
055	พืชผักที่รักษาไว้มิให้เสีย									
	Xs	๓๙๖	๔๑๖	๓๘๖	๔๑๔	๔๕๘	๕๖๗	๒,๒๐๘	๑,๓๐๘	๒,๓๔๗
	TMs	๘,๐๖๕	๙,๒๕๔	๑๐,๐๓๔	๑๑,๐๙๒	๑๑,๘๓๔	๑๓,๖๐๗	๑๙,๙๘๖	๒๗,๔๑๓	๒๗,๗๙๗

ตารางภาคผนวกที่ ๑๒ : สินค้าออกหลักของไทย....

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๐๘๑	อาหารไร่เลี้ยงสัตว์									
	Xs	๕๑๗	๔๙๔	๑,๐๕๐	๑,๗๓๖	๒,๓๐๒	๓,๖๐๗	๔,๕๘๘	๕,๗๕๓	๕,๓๗๗
	TMs	๒๖,๗๑๙	๒๘,๑๒๙	๓๐,๓๘๗	๒๙,๗๘๘	๓๓,๓๖๗	๓๙,๘๐๐	๔๘,๕๕๘	๕๓,๐๐๖	๕๘,๖๕๐
๒๒๑	เมล็ดพืชมีน้ำมัน ผลไม้เปลือกแข็งที่มีน้ำมันและเนือในของผลไม้ที่มีน้ำมัน									
	Xs	๔๔๑	๒๘๔	๔๗๙	๔๕๙	๗๘๑	๕๒๐	๑,๒๒๓	๒,๑๓๙	๓,๖๕๔
	TMs	๘,๕๕๙	๗,๖๙๙	๘,๘๐๙	๑๓,๓๓๓	๑๔,๑๐๗	๑๗,๕๕๖	๑๘,๖๑๗	๒๕,๘๑๓	๒๙,๑๘๗
๒๓๑๑	ยางไม้ธรรมชาติ									
	Xs	๖,๒๓๕	๗,๖๕๔	๙,๒๐๕	๖,๖๐๒	๖,๖๒๖	๑๑,๒๗๕	๓๙,๖๘๑	๕๐,๘๖๙	๒๑,๘๘๒
	TMs	๑๔๙,๒๐๘	๑๖๘,๙๑๕	๒๑๓,๙๐๐	๑๘๘,๕๖๑	๑๕๓,๔๘๑	๑๖๙,๕๒๗	๓๙๕,๐๕๙	๔๖๑,๒๗๑	๓๑๕,๐๕๘
๒๗๖	สินแร่อื่น ๆ									
	Xs	๑๘๗	๑๘๘	๓๒๖	๒๙๐	๒๘๐	๒๘๙	๓๐๘	๑,๒๕๓	๒,๕๒๗
	TMs	๒,๐๒๐	๒,๐๕๒	๓,๒๘๕	๖,๗๒๑	๖,๖๒๕	๖,๗๐๑	๑๐,๒๓๘	๑๖,๕๙๒	๑๖,๙๗๖

ตารางภาคผนวกที่ ๑๒ : สินค้าออกหลักของไทย....

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๒๙๒	วัตถุดิบจากพืชที่บริโภคไม่ได้และมีไคระบูไวท์อื่น									
	Xs	๒๑๐	๒๓๙	๓๖๑	๑๕๕	๒๐๗	๒๑๘	๕๓๓	๘๐๒	๒๖๒
	TMs	๙,๒๓๑	๙,๙๕๒	๑๑,๓๙๕	๑๒,๘๓๙	๑๑,๙๖๘	๑๘,๑๕๘	๑๙,๕๘๓	๒๓,๕๕๐	๒๕,๓๓๙
๓๓๒	ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม									
	Xs	๑,๕๒๐	๖๙๖	๘๑๒	-	๑,๕๘๓	๒,๐๒๓	๒,๓๘๘	๑,๘๓๙	-
	TMs	๑๖๖,๘๓๐	๑๖๒,๕๐๑	๑๙๓,๘๘๑	๑๘๘,๑๕๖	๑๖๙,๕๖๘	๑๖๘,๐๙๕	๑๙๒,๘๓๐	๓๙๑,๙๕๑	๔๓๘,๕๐๑
๖๕๒	ผ้าฝ้ายถัก									
	Xs	๑๙๒	๓๒๖	๓๑๘	๕๒๑	๒๑๘	๒๑๖	๘๕๖	๘๙๕	๑,๑๙๓
	TMs	๘๓,๓๙๙	๕๘,๘๕๘	๖๘,๐๕๖	๖๑,๕๐๘	๕๐,๓๐๘	๕๓,๖๘๘	๓๙,๘๖๙	๓๐,๕๘๙	๖๒,๓๕๘
๖๕๓	ผ้าถัก ไม่ใช่จากฝ้าย									
	Xs	-	-	๑๘๓	๑๘๓	๒๓๘	๑,๕๖๐	๘,๖๕๒	๒,๐๙๓	๒,๙๑๒
	TMs	๕๘,๑๘๓	๘๙,๘๐๘	๑๒๒,๕๖๐	๑๘๑,๓๖๓	๑๖๑,๒๒๑	๑๖๙,๘๒๘	๒๑๓,๐๒๘	๑๘๓,๘๓๘	๑๓๓,๒๓๑

ตารางภาคผนวกที่ ๑๒ : สินค้าออกหลักของไทย

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
๖๕๖	สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีใยบัวที่อื่น									
	Xs	๑๗๐	๕๕๓	๗๕๓	๗๕๑	๘๖๙	๗๑๘	๑,๘๐๗	๑,๖๑๘	๑,๒๐๕
	TMs	๙,๐๕๕	๑๐,๓๗๓	๙,๙๘๒	๑๐,๕๒๑	๑๔,๐๕๘	๑๓,๔๑๕	๒๕,๕๙๙	๒๘,๑๙๐	๓๗,๖๒๙
๖๖๑๒	ซีเมนต์									
	Xs	-	-	-	-	-	๑,๖๐๙	๓,๓๕๕	๔,๐๑๖	๒,๙๕๓
	TMs	๔,๗๕๒	๖,๖๕๐	๖,๙๐๗	๘,๓๗๖	๑๑,๔๓๓	๑๓,๗๔๐	๒๒,๕๔๑	๒๒,๓๑๑	๒๖,๗๐๙

ตารางภาคผนวกที่ ๑๒ : สินค้าออกหลักของไทย....

SITC	ชื่อสินค้า	๑๙๖๗	๑๙๖๘	๑๙๖๙	๑๙๗๐	๑๙๗๑	๑๙๗๒	๑๙๗๓	๑๙๗๔	๑๙๗๕
	สินค้าออกหลักทั้งหมด									
Xs		๓๔,๘๐๙	๓๘,๒๘๐	๓๙,๑๓๒	๓๓,๗๙๙	๓๙,๑๓๐	๖๘,๙๓๓	๘๓,๗๑๘	๑๒๓,๖๗๖	๘๖,๑๑๐
TMs		๕๖๘,๔๗๐	๖๐๖,๕๕๐	๗๕๔,๖๑๕	๙๔๙,๖๗๓	๙๑๖,๙๒๖	๙๘๒,๔๙๓	๑,๑๘๘,๔๕๘	๑,๔๗๖,๔๑๔	๑,๔๑๗,๔๘๘
	สินค้าออกย่อยทั้งหมด									
Xs		๑๐,๖๒๖	๑๒,๒๒๑	๑๓,๔๗๙	๑๑,๕๔๐	๑๗,๒๙๖	๒๑,๙๓๑	๓๓,๘๙๗	๙๖,๖๘๑	๑๐๕,๙๗๖
TMs		๘๗๑,๐๐๑	๑,๐๕๔,๑๖๙	๑,๒๘๘,๙๕๙	๑,๗๑๑,๓๘๒	๒,๑๑๐,๓๖๐	๒,๖๐๐,๓๑๖	๓,๘๘๑,๒๓๑	๖,๘๖๗,๕๑๒	๖,๗๑๗,๔๙๘
	สินค้าออกของไทยทั้งหมด									
Xs		๔๕,๔๓๕	๕๐,๕๐๑	๕๒,๖๑๑	๔๕,๓๓๙	๕๖,๔๒๖	๙๐,๘๖๔	๑๑๗,๖๑๕	๑๙๘,๙๕๗	๑๙๖,๐๘๖
TMs		๑,๔๓๙,๔๗๑	๑,๖๖๐,๗๑๙	๒,๐๓๙,๕๗๔	๒,๔๖๑,๐๕๕	๒,๘๒๗,๖๘๖	๓,๕๘๒,๘๐๙	๕,๐๖๙,๖๘๙	๘,๓๔๓,๙๒๖	๘,๑๓๔,๙๘๖

ขอสังเกต : Xs = สินค้าออกของไทยที่ส่งไปขายสิงคโปร์

TMs = สินค้านำเข้าทั้งหมดของสิงคโปร์

SITC ๘๔ และ ๘๗ ค่าของ Xs โทกว่า TMs ดังนั้นจึงมิได้รวมอยู่ในสินค้าออกหลักทั้งหมด

ที่มา : Commodity Trade Statistics และ Yearbook of International Trade Statistics ฉบับต่าง ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๑๓ : การเพิ่มชื่อสินค้าตามรหัส SITC จากภาษาอังกฤษ
เป็นภาษาไทย

SITC	ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาไทย
๐	Food and live animals อาหาร
๑	Beverages and tobacco เครื่องดื่มและยาสูบ
๒	Crude materials วัตถุดิบ
๓	Mineral fuels น้ำมันเชื้อเพลิงและถ่านหิน
๔	Animal and vegetable oils น้ำมันจากพืชและสัตว์
๕	Chemicals เคมีภัณฑ์
๖	Manufactured goods classified chiefly by material สินค้าที่ตัดออกอุตสาหกรรม
๗	Machinery and transport equipment เครื่องจักรและยานพาหนะ
๘	Miscellaneous manufactured articles สินค้าที่ตัดออกอุตสาหกรรมเบ็ดเตล็ด
๙	Commodities and transactions not classified according to kind สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

ตารางภาคผนวกที่ ๑๓ : การเทียบชื่อสินค้า.....

SITC	ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาไทย
๐๐๑	Live animals สัตว์มีชีวิต
๐๓๑	Fish fresh, simply preserved ปลาสด และปลาที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย
๐๓๑๑	Fish fresh, chilled, frozen ปลาสด แช่เย็นหรือแช่เย็นจนแข็ง
๐๓๒	Fish, etc., tinned, prepared ปลาที่ปรุงแต่งแล้ว
๐๔๒	Rice ข้าว
๐๔๔	Maize unmilled ข้าวโพด
๐๔๕	Cereals n.e.s. unmilled ธัญพืชอื่น ๆ ที่มิใช่ข้าวโพด
๐๔๗	Meal and flour non - wheat แป้งจากธัญพืชอื่น ๆ ไม่ใช่จากข้าวสาลี
๐๕๑	Fruit fresh nuts fresh dry ผลไม้สดและแห้ง
๐๕๔	Vegetables, etc. fresh, simply preserved พืชผักสดที่เก็บรักษาไว้อย่างง่าย
๐๕๕	Vegetables, etc. preserved, prepared พืชผักที่รักษาไว้มิใช่สด

ตารางภาคผนวกที่ ๑๓ : การเพิ่มข้อสินค้า....

SITC	ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาไทย
๐๖๑	Sugar and honey น้ำตาลและน้ำผึ้ง
๐๗๑	Coffee กาแฟ
๐๗๔	Tea and mate ชาและชาเมท
๐๗๕	Spices เครื่องเทศ
๐๘๑	Animal feeding stuff อาหารใช้เลี้ยงสัตว์
๒๒๑	Oil seeds, nuts, kernels เมล็ดพืชที่มีน้ำมัน ผลไม้เปลือกแข็งที่มีน้ำมันและเนื้อในของผลไม้ที่มีน้ำมัน
๒๓๑๑	Natural rubber, gums ยางไม้ธรรมชาติ
๒๔๑	Fuel wood and charcoal ไม้ฟืนและถ่านไม้
๒๔๓	Wood shaped ไม้ทรงตน หรือทำเป็นสี่เหลี่ยมอย่างหยาบ
๒๗๖	Other crude minerals สินแร่อื่น ๆ
๒๘๒	Crude vegetable materials n.e.s. วัตถุดิบจากพืชที่มีปริโภคไม่ได้ และมีโครงสร้างไวท่อน

ตารางภาคผนวกที่ ๑๓ : การเพิ่มชื่อสินค้า....

SITC	ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาไทย
๓๓๑	Crude petroleum, etc. น้ำมันปิโตรเลียมดิบ
๓๓๒	Petroleum products ผลิตภัณฑ์น้ำมันปิโตรเลียม
๕๑๒	Organic chemicals เคมีภัณฑ์อินทรีย์
๕๓๓	Pigments, paints, etc. สีผง สีทา น้ำมันชักเงา
๕๕๑	Medicinal, etc. products ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม
๕๕๕	Soaps, cleaning, etc. preparations สบู่และสิ่งปรุงแต่งสำหรับชำระล้าง
๕๖๑	Fertilizers manufactured ปุ๋ย หัตถกรรม
๕๘๑	Plastic materials, etc. ผลิตภัณฑ์พลาสติก
๕๙๙	Chemicals, n.e.s. วัตถุเคมีที่ไม่ระบุไว้ก่อน
๖๒๑	Materials of rubber ประดิษฐกรรมยาง
๖๔๑	Paper and paperboard กระดาษและกระดาษแข็ง

ตารางภาคผนวกที่ ๑๓ : การเทียบชื่อสินค้า....

SITC	ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาไทย
๖๕๑	Textile yarn and thread เส้นด้ายและด้ายสำหรับสิ่งทอ
๖๕๒	Cotton fabrics, woven ผ้าฝ้ายทอ
๖๕๓	Woven textiles, non-cotton ผ้าทอไม่ใช่จากฝ้าย
๖๕๖	Textile, etc., products n.e.s. สิ่งทอสำเร็จรูปที่มีโคระบุไว้ก่อน
๖๖๑๒	Cement ซีเมนต์
๖๗๔	Iron, steel tubes, pipes, etc. หลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
๖๘๔	Aluminium อลูมิเนียม
๖๘๘	Metal manufactures n.e.s. สิ่งทัดกรรมโลหะที่มีโคระบุไว้ก่อน
๗๑๘	Machines for special industries เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ
๗๑๘	Machines n.e.s. non-electric เครื่องจักรและเครื่องใช้ไม่ใช่ไฟฟ้า ที่ไม่โคระบุไว้ก่อน

ตารางภาคผนวกที่ ๑๓ : การเพิ่มข้อสินค้า....

SITC	ชื่อภาษาอังกฤษและภาษาไทย
๗๒๔	Electrical machinery n.e.s. เครื่องจักรไฟฟ้าที่มีกระแสไฟฟ้าอื่น
๗๒๕	Ships and boats เรือ
๕๓๑	Special transactions การเคลื่อนย้ายพิเศษ

บรรณานุกรม

- Apiraksirikul, S. Rice Trade Policy as it Relates to National Objectives in the Philippines, M.A.Thesis, School of Economics, University of the Philippines. (April 1976).
- Bondo, T.L.D. and Porter, R.C. A Constant-Market-Share Look at African Exports in the 1960s, University of Michigan, Discussion Paper 28 (June 1973).
- Koossalapeerom, S. Thailand's International Economic Relations with the Four Developed Countries : A Study of Trade and Investment, M.A. Thesis, Faculty of Economics, Thammasat University. (November 1976).
- Leamer, E.E. and Stern, R.M. Quantitative International Economics, Allyn and Bacon, 1970.
- Ooms, J.D. "Models of Comparative Export Performance", Yale Economic Essays, VII (Spring 1976), pp.103 - 141.
- Richardson, J.D. "Constant-Market-Shares Analysis of Export Growth", Journal of International Economics, I (May 1971), pp.227 - 239.
- Thailand, Ministry of Foreign Affaris Bangkok, ASEAN Documents, (June 1978), p.2.
- Tyszynski, H. World Trade in Manufactured Commodities, (The Manchester School, September 1951).

United Nations. Commodity Trade Statistics, (New York),
Various Issues.

United Nations. ECAFE. Foreign Trade Statistics of Asia and
the Far East, (Bangkok), Various Issues.

United Nations. Yearbook of International Trade Statistics,
(New York), Various Issues.

Wattraseth, P. Thai Trade with Japan and the United States:
An Analysis of Recorded Data and Interpretation of
Export Performance, 1963 - 1971, M.A.Thesis, School
of Economics, University of the Philippines, (July
1975).

RESEARCH REPORT SERIES
FACULTY OF ECONOMICS
THAMMASAT UNIVERSITY
.....

- No. 1 Estimating Time Cost of Travelling in the Bangkok Metropolitan Area. (in Thai) Savitri Garnjana-Goonchorn
March 1977. Temchai Suvarnadat
- No. 2 The Distribution of Income in Thailand in 1971-1973 and the Related Measure of Income Inequality: A Tentative Proposal (in Thai)..Medhi Krongkaew
June 1977.
- No. 3 Estimation of the Elasticity of Substitution in Thai Economy Chumpot Suvaphorn
June 1977.
- No. 4 An Economic Analysis of the Coconut Kundhol Srisermbhok
March 1978.
- No. 5 Financial Capital Flows and Portfolio Behavior of Thai Commercial Bank..... Nimit Nontapanthawat
August 1979.
- No. 6 Monetary Measures for Employment Generation. (in Thai) Sathit Uthaisri
August 1978.
- No. 7 A Study of Disparities in Income and Social Services Across Provinces in Thailand Oey Astra Meesook
September 1978.
- No. 8 An Economic History of the Chao Phya Delta 1850-1890 Paitoon Sayswang
September 1978.
- No. 9 Employment Effects of Small-and Medium-Scale Industries in Thailand Somsak Tambunlertchai
November 1978.
- No. 10 Income Distribution in Thailand Oey Astra Meesook
December 1978.
- No. 11 The Evaluation of Entrance Examination for the Faculty of Economics. (in Thai)... Varakorn Samakoses
March 1979.

- No. 12 Economic Growth and Employment Expansion in the Thai Economy. (in Thai)..... Boonchuai Sreecomporn
May 1979. Boonkong Hunchangsith
- No. 13 Patterns and Consequences of Non-farm Employment. (in Thai) Worawan Supachanya
July 1979. Prayong Nettayaruks
- No. 14 Regional Growth: Theory and Its Application. (in Thai) Karnjane Polachan
July 1979.
- No. 15 The Impact of the Fiscal System on the Distribution of Income in Thailand. (in Thai) Medhi Krongkaew
August 1979.
- No. 16 Development of Selected Thai Commodity Exports to Japan Supote Chunanuntatham
December 1979. Narongchai Akrasanee
Thanwa Jitsanguan
- No. 17 The Information for Learning and Teaching Improvement of the Faculty of Economics. (in Thai) Lily Kosiyanon
April 1980. Pornpimon Santimaneerat
- No. 18 Industrial Investment Incentives, Cost of Capital and Employment Creation in the Thai Manufacturing Sector Sawong Swetwatna
July 1980.
- No. 19 Approach to the Study of Comparative Economic Systems. (in Thai) Karnjane Polachan
August 1980. Ekacit Wongsupphasatigul
- No. 20 A Survey of Theories of Dualism in Developing Countries. (in Thai)..... Prakob Thongma
August 1980.
- No. 21 Agricultural Incentives, Comparative Advantage and Employment in Thailand: A Case Study of Rice, Maize, Cassava and Sugar Cane Praipol Koomsup
October 1980.

- No. 22 Demand for Health Service in Thailand.
(in Thai) Praphatsorn Leopairote
October 1980.
- No. 23 The Distribution Flow of Education in
the Formal School. System in Thailand:
An Analysis of Factor Affecting Schlastic
Achievement of Students of Different
Level of Education Sukanya Nitungkorn
October 1980. Chitra Vutisart
- No. 24 A Survey of Customer Attitudes Towards
the Metropolitan Water Work Authority,
1980. (in Thai) Om Huvanandana
October 1980. Chesada Loohawenchit
Banyat Surakanvit
- No. 25 Demand for Alcoholic Beverages in
Thailand : A Cross-Sectional and
Time Series Study on Demand for
Mekhong Whisky Chira Hongladarom
November 1980. George E. Delehanty
Boonkong Hunchangsith
- No. 26 The Distribution Flow of Educations in the
Formal School System : An Analysis on
Distribution of Educational Attainment .. Wanasiri Naiyavitit
December 1980. Edita A. Tan
- No. 27 Thai Trade with ASEAN Countries :
A Look of Pattern of Trade and
Analysis on Export Performance
(in Thai) Prasert Wattraseth
January 1981.